

K2 Internet wybiera się na warszawską giełdę

●● **Akcje za 30 mln zł zaoferuje inwestorom giełdowym warszawska agencja interaktywna K2 Internet.**

K2 Internet to tzw. agencja interaktywna - firma zajmująca się marketingiem prowadzonym przy użyciu internetu i nowych technologii (od budowy portali internetowych dla korporacji po działania reklamowe online). Do jej grupy należy także zajmujący się internetem dom mediowy ACR oraz spółka oferująca systemy informatyczne dla przedsiębiorstw. W sumie grupa zatrudnia około 150 osób. Obecnie prawie 43 proc. akcji K2 ma niemiecki fundusz inwestycyjny Bmp, nieca-

łe 30 proc. - twórca firmy i przewodniczący rady nadzorczej Michał Lach, a 12 proc. - prezes Janusz Żebrowski.

Wczoraj K2 zaprezentowała prospekt emisyjny. W ofercie publicznej spółka zaproponuje inwestorom 330 tys. nowych akcji po cenie maksymalnej 40 zł (zostanie ona ustalona na podstawie deklaracji popytu ze strony inwestorów). Oznacza to, że liczy na pozyskanie z giełdy na rozwój i inwestycje ponad 13 mln zł. Oprócz tego główni akcjonariusze chcą sprzedać sporą część posiadanych akcji (420 tys. sztuk). Jeśli oferta publiczna się powiedzie, nowi akcjonariusze będą mieli łącznie prawie 37 proc. udzia-

łu w spółce. W razie wyjątkowo dużego popytu fundusz Bmp nie ma nic przeciw temu, aby dodatkowo sprzedać nawet wszystkie swoje papiery K2.

Zapisy na akcje ruszają w pierwszej połowie kwietnia. Debiut na giełdzie firma planuje w pierwszej dekadzie maja.

W 2006 r. grupa K2 Internet miała przychody w wysokości 15,3 mln zł (licząc bez ACR - niespełna 12 mln zł) i zysk netto 1,1 mln zł (za rok ubiegły wyników jeszcze nie podano). Zarząd spółki szacuje jej udział w mocno rozdrobnionym, ale szybko rosnącym polskim rynku e-reklamy i usług e-marketingowych na ok. 5 proc. ● ZBIG