



Maxioma, założona przez Marcina Beme (z lewej), i K2 Internet, nadzorowane przez Michała Lacha, mają nowy projekt. FOT. S. LASZEWSKI

K2 Internet Spółka działa też jak fundusz

Audioteka.pl z inkubatora

Do końca roku spółka MDPL, prowadząca serwis internetowy Audioteka.pl z nagraniami książek w formacie mp3, może otrzymać od udziałowców: giełdowego K2 Internet i prywatnej Maxiomy 1 mln zł. W przyszłym roku – mówi Michał Lach, przewodniczący rady nadzorczej K2 Internet – do spółki może zostać doproszony inwestor.

MDPL to projekt wykraczający poza główną (marketingową i technologiczną) działalność K2 Internet. Jednak, według Lacha, oczekiwana stopa zwrotu z inwestycji jest bardzo wysoka, a ryzyko przedsięwzięcia – dobrze rozpoznane. Nie podał jednak skali oczekiwanych zysków ani zakładanych wyników finansowych MDPL. Do ryzyka zaliczył nabycie praw do dystrybucji utworów w postaci plików mp3 w internecie czy bezpieczeństwo ich dystrybucji. – K2 Internet spełnia rolę inkubatora. Chcielibyśmy co roku realizować 2-3 projekty w początkowej fazie rozwoju – mówi Lach.

Audioteka.pl zacznie sprzedaż we wrześniu. Przychodami ze sprzedaży mp3 będzie dzielić się z wydawcami. Zamierza też oferować swoje nagrania hurto-

wo innym sklepie internetowym. W sieci jest wiele podobnych serwisów, ale większość oferuje nagrania na płytach CD. Audioteka.pl będzie umożliwiać zapis pliku bezpośrednio na odtwarzaczu.

Pomysłodawcy: Marcin Beme (udziałowiec Maxiomy) i Błażej Kukla (prezes MDPL) porównywali wczoraj swój serwis do amerykańskiego Audible.com, przejętego na początku roku przez Amazon.com za 300 mln USD. Audible.com w 2007 r. wypracował 110 mln USD przychodów i 4 mln USD zysku netto. Podano też dane mówiące, że w 2007 roku amerykański rynek nagrań książkowych był wart 900 mln USD, czyli 3,75 proc. całego rynku książki. Według przedstawicieli MDPL, podobnie ma za kilka lat wyglądać polski rynek książki, którego wartość w 2007 r. wynosiła 2,4 mld zł. K2 szacuje, że 2007 r. w Polsce sprzedało się ponad 600 audiobooków, a średni nakład sięgał 3 tys.

Audioteka.pl ma do końca roku dysponować 1200 tytułami. Jak zapewniał prezes Kukla „jest dogadana ze wszystkimi wydawcami w kraju”. ZIU