

**K2 Internet** Debiut planowany na początek maja

# bmp zainkasuje nawet 29 mln zł

**w drodze  
na giełdę**

Od 9 do 11 kwietnia inwestorzy będą mogli subskrybować akcje K2 Internet sprzedawane w ofercie publicznej. Zapisy będą przyjmowane w POK-ach DM Penetrator. Przydział papierów planowany jest na 18 kwietnia, a debiut giełdowy – na pierwszą dekadę maja.

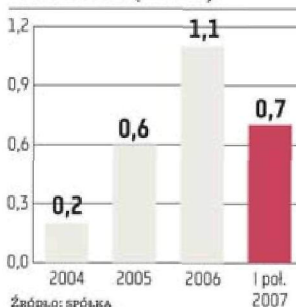
Marketingowo-technologiczna spółka szuka nabywców na 330 tys. nowych papierów serii H po cenie emisyjnej nie wyższej niż 40 zł. Ostateczna cena będzie wyznaczona na podstawie budowy księgi popytu. Book-building potrwa od 3 do 4 kwietnia. Obecnie kapitał zakładowy firmy dzieli się na 1,7 mln walorów.

Pula akcji wystawionych na sprzedaż będzie jednak znacznie większa. 369,6 tys. papierów chce upłynnić bmp. Niemiecki fundusz, którego akcje są notowane na giełdach we Frankfurcie i w Warszawie, został udziałowcem K2 Internet jeszcze w 2000 roku. Wyłożył na projekt około 2 mln zł. Kontroluje obecnie 724,3 tys. akcji debiutanta, stanowiących 42,6 proc. kapitału.

Część walorów chcą również zbyć: Michał Lach, założyciel firmy, a obecnie szef rady nadzorczej (32 tys. sztuk), i Janusz Żebrowski, prezes spółki (18,4 tys. sztuk).

Jeśli ostateczna cena emisyjna okaże się atrakcyjna (nie wiadomo, co to znaczy), a popyt będzie wystarczający, bmp jest gotów upłynnić w ofercie również resztę posiadanych akcji K2 Internet. Zakładając, że papiery będą sprzedawane po 40 zł, fundusz za swój pakiet może zainkasować prawie 29 mln zł. Zysk z inwestycji w polską spółkę poprawi wyniki bmp za II kwartał.

Przy założeniu, że wszystkie dodatkowo oferowane akcje znajdą nabywców (cały pakiet należący do bmp i pula menedżmentu), po emisji nowi akcjonariusze będą kontrolować aż 54,4

**GRUPA K2 INTERNET**  
ZYSK NETTO (MLN ZŁ)

proc. kapitału K2 Internet. Mimo to szefowie debiutanta nie boją się wrogiego przejęcia.

– Jeszcze kilka miesięcy temu, wspólnie z bmp, rozmawialiśmy z kilkoma inwestorami branżowymi w sprawie sprzedaży kontrolnego pakietu. Z negocjacji nic nie wyszło. Trudno jest mi sobie wyobrazić, żeby ktoś chciał kupić większościowy pakiet, nie kontaktując się z firmą przed złożeniem zapisów – mówił prezes Żebrowski.

Kierowana przez niego firma działa na pograniczu rynków reklamowego i informatycznego. W grupie ma również interaktywny dom mediowy (ACR) i podmiot świadczący usługi outsourcingu e-commerce (K2 Internet sp. z o. o.). Pieniądze z emisji zostaną przeznaczone na rozwój organiczny. – Chcemy poszerzyć ofertę produktową m.in. o rozwiązania z obszaru marketingu mobilnego. Więcej uwagi poświęcimy także usługom outsourcingowym – mówił prezes. Zapowiedział, że celem strategicznym K2 Internet na najbliższe lata jest utrzymanie pozycji lidera na dynamicznie rozwijającym się rynku e-marketingu w Polsce.

Technologiczna firma nie przedstawiła planów finansowych na najbliższe lata ani danych za 2007 r. W 2006 r. miała 15,3 mln zł wpływów i 1,13 mln zł zysku netto. Po pierwszych sześciu miesiącach poprzedniego roku było to odpowiednio: 10,9 mln zł i 0,68 mln zł. DWOL