



ZAPYTANIE OFERTOWE

Zakup usługi przygotowania planu rozwoju eksportu K2 Internet S.A.
na potrzeby realizacji projektu realizowanego w ramach działania 6.1 PO IG

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na wykonanie usługi doradczej obejmującej opracowanie Planu Rozwoju Eksportu w ramach i na potrzeby projektu:

Tytuł projektu: Opracowanie planu rozwoju eksportu usług K2 Internet S.A.
Umowa o dofinansowanie nr: UDA-POIG.06.01.00-14-126/09-00

dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej, w ramach:
Program Operacyjny: Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013
Oś priorytetowa: 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym
Działanie: 6.1 „Paszport do eksportu”

Konkurs realizowany na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Plan Rozwoju Eksportu powinien w sposób kompleksowy określać strategię eksportową wybranych usług K2 Internet S.A. na co najmniej dwóch rynkach, przewidzianą do realizacji w okresie dwóch kolejnych lat kalendarzowych poczynając od początku roku 2011. W szczególności, zgodnie z umową o dofinansowanie, Plan Rozwoju Eksportu powinien zawierać:

- 1) informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu;
- 2) opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług K2 Internet S.A.;
- 3) opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej;
- 4) opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych;
- 5) opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport;
- 6) analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju usługi na każdym z planowanych rynków docelowych;
- 7) opis celów i strategii eksportowej;
- 8) rekomendację rozwoju działalności eksportowej;
- 9) wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę spośród wymienionych w § 40 ust.2 w/w Rozporządzenia;
- 10) szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii;
- 11) wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej.

W opracowanym Planie Rozwoju Eksportu powinna zostać zamieszczona również informacja o fakcie realizacji projektu ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006)

Oferta musi zawierać:

- 1) dane oferenta:
 - a) pełną nazwę oraz adres pocztowy,
 - b) numer wpisu do KRS lub innego właściwego rejestru (z podaniem rejestru),
 - c) adres poczty elektronicznej oraz numer telefonu osoby kontaktowej;
- 2) datę sporządzenia oraz termin ważności oferty,
- 3) cenę całkowitą netto i brutto;
- 4) warunki i termin płatności;

- 5) maksymalny czas potrzebny do opracowania Planu Rozwoju Eksportu;
- 6) informacje o doświadczeniu w sporządzaniu planów rozwoju eksportu w tym na potrzeby projektów dofinansowanych w ramach działania 6.1 PO IG;
- 7) posiadane referencje (w formie listy: nazwa przedsiębiorstwa, osoba kontaktowa, numer telefonu);
- 8) podpis (w tym elektroniczny) osoby lub osób uprawnionych do reprezentowania oferenta.

Zamawiający zastrzega sobie prawo nierozpatrywania ofert złożonych niegodnie z niniejszym zapytaniem.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Kryterium	Maksymalna ilość punktów
1.	Cena	20 p.
2.	Doświadczenie	40 p.
3.	Termin realizacji	5 p.
4.	Termin płatności	5 p.
5.	Posiadane referencje	30 p.
6.	Razem	100 p.

Zamawiający po dokonaniu oceny ofert prześle wyniki do wszystkich oferentów, a następnie zaproponuje oferentowi, który uzyskał największą ilość punktów, zawarcie umowy o dzieło na opracowanie planu rozwoju eksportu. W przypadku nie zaakceptowania przez oferenta umowy w wersji proponowanej przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty oraz złożenia propozycji zawarcia umowy oferentowi, który złożył ofertę kolejną co do ilości punktów.

Oferta może być złożona:

- 1) w formie elektronicznej na adres: barbara.sawicka@k2.pl
- 2) w formie tradycyjnej w biurze K2 Internet S.A.: Puławska 182, 02-670 Warszawa

Termin składania ofert mija dnia 23 kwietnia 2010. Decyduje data dostarczenia oferty pod wskazany powyżej adres.

Niniejsze zapytanie ofertowe przesłano do potencjalnych dostawców oraz zamieszczono:
na stronie www.k2.pl: www.k2.pl
w siedzibie K2 Internet S.A.: Al. Solidarności 74a, 00-145 Warszawa

Janusz Żebrowski



Prezes Zarządu