

dla nas to możliwe

K 2



27. kwietnia 2009

Prezentacja dla inwestorów

dotycząca publikacji danych finansowych za 2008 r



www.k2.pl



Spis treści

- 1 Działalność K2
- 2 Wyniki finansowe
- 3 Realizacja celów inwestycyjnych

Prezentacja dla inwestorów

Działalność K2



www.k2.pl



Grupa K2 Internet S.A.

Od 1997 roku jesteśmy strategicznym partnerem największych organizacji na polskim rynku dostarczając innowacyjne rozwiązania w zakresie marketingu, sprzedaży i obsługi klienta. Stwarzamy nowe możliwości rozwoju relacji pomiędzy firmami a ich klientami.



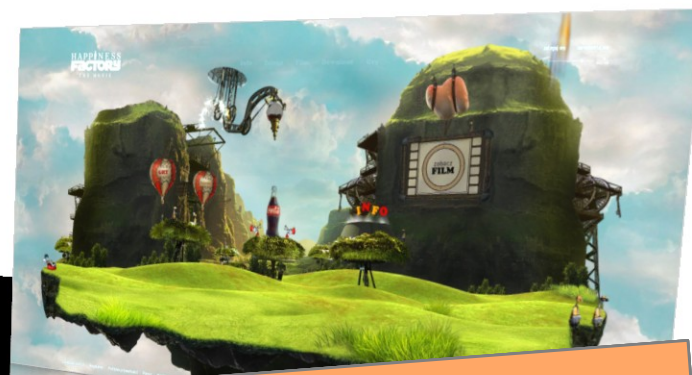
Funkcjonujemy w oparciu o pięć niezależnie zarządzanych jednostek biznesowych wykorzystując synergie związane z łatwiejszym dotarciem do klientów i lepszym wykorzystaniem zasobów.

Agencja interaktywna full se

K2 to wiodąca i największa na rynku polskim agencja interaktywna

K2 zapewnia kompleksową obsługę dużych projektów marek i sprzedażowych w internecie:

- **Konsulting e-marketingowy**
Badania, analizy i projektowanie strategii i rozwiązań e-marketingu
- **Serwisy internetowe**
Budowa, wdrażanie, utrzymanie i rozwój
- **Komunikacja marketingowa online**
Reklama i inne formy komunikacji marketingowej online
- **Sprzedaż i obsługa klienta online**
Akwizycja, sprzedaż, obsługa i re



Najważniejsze osiągnięcia 2008:

- Utrzymanie wszystkich kluczowych klientów
- Pierwszy samodzielny dział video (ToM) – breakven po 10m
- Pierwsze zrealizowane zlecenie dla sektora eGovernment (Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego)

Wyzwania 2009:

- Spodziewana większa presja cenowa i agresywniejsza walka o budżety marketingowe
- Centralizacja budżetów na poziomie regionalnym
- Jakość kreacji

Hosting i utrzymanie aplikacji i serwisów www

Usługa przeznaczona jest dla firm o najwyższych wymaganiach w zakresie dostępności i szybkości działania rozwiązań internetowych.

■ Hosting zarządzany

Dedykowany dla aplikacji krytycznych dla biznesu oraz serwisów internetowych o oglądalności powyżej 1 mln wizyt miesięcznie

■ Finansowanie infrastruktury

Nowoczesny sposób finansowania sprzętu i licencji - oparty na zasadzie stałej, comiesięcznej opłaty (ASP)

■ Zarządzane pasmo

Gwarancja bezkonkurencyjnej szybkości działania aplikacji oraz serwisów internetowych. Największa w Polsce ilość bezpośrednich styków z innymi operatorami oraz gwarantowana przepustowość do sieci każdego z nich

■ Partnerzy:



Najważniejsze osiągnięcia 2008:

- Rosnące grono klientów nie-agencyjnych
- Nowe całodobowe centrum monitoringu
- Rozbudowa centrum danych kolokowanego w ATM

Wyzwania 2009:

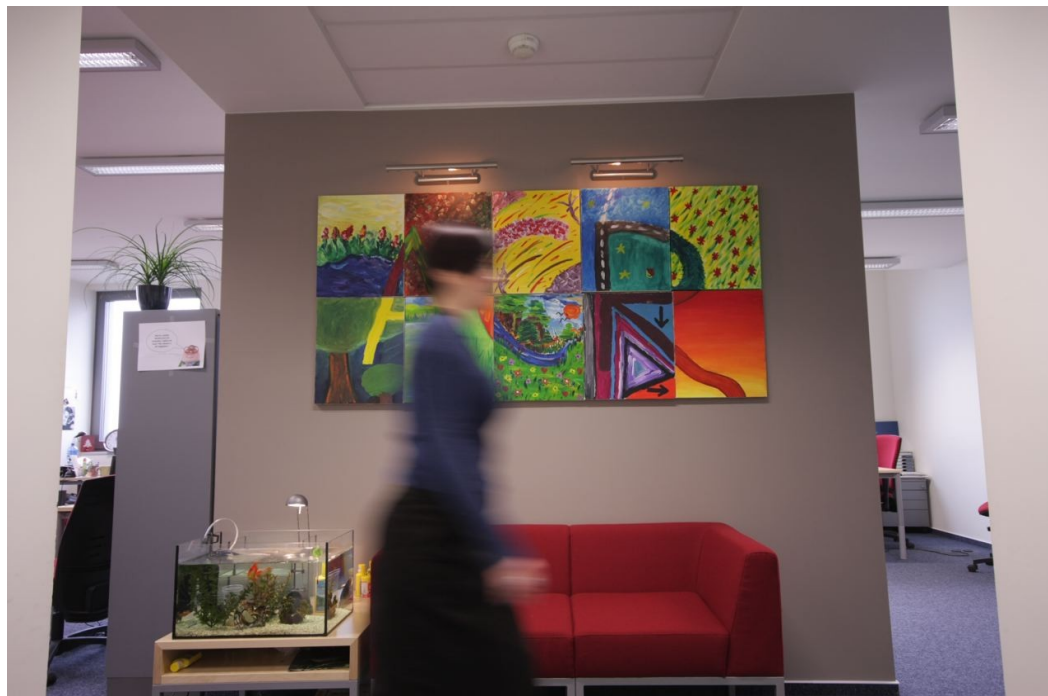
- Przygotowanie inwestycji we własne data center
- Utrzymanie jakości obsługi przy szybko rosnącej liczbie klientów

Agencja Performance marketingu / Dom mediowy



ACR oferuje kompleksową obsługę w zakresie:

- Planowania i zakupu mediów online
- Search Engine Marketingu (SEM)+SEO
- Doradztwa e-marketingowego
- Performance Marketingu



Najważniejsze osiągnięcia 2008:

- Skokowa rozbudowa kompetencji SEM/SEO
- Własna platforma afiliacyjna gotowa do testów

Wyzwania 2009:

- Start rynkowy platformy afiliacyjnej system3
- Uruchomienie pośrednika finansowego on-line



Technologie dla efektywności biznesu

Odrębny biznes unit wyspecjalizowany w dostarczaniu dedykowanych rozwiązań informatycznych opartych na technologiach Microsoft, które pomagają przedsiębiorstwom zwiększać efektywność biznesu

Kompetencje w projektowaniu i wdrażaniu rozwiązań takich jak (dostępności):

- Portal korporacyjny
- Obieg informacji i dokumentów
- Zarządzanie Procesami Biznesowymi (Business Process Management)
- Internetowe portale samoobsługowe oraz e-commerce
- Dedykowane aplikacje wspierające biznes

K2 web.systems

Najważniejsze osiągnięcia 2008:

- Kolejne etapy wdrożenia K2.kredyt w Getin Bank i Toyota Bank
- Znaczący nowi klienci: PGE, Amrest i CODN (agenda Ministerstwa Edukacji)

GOLD CERTIFIED
Partner

Wyzwania 2009:

- Wprowadzenie na rynek nowej marki
- Dalsza dywersyfikacja klientów

Komitywa.com

Komitywa.com to firma badawczo - konsultingowa, wyspecjalizowana w projektowaniu rozwiązań interaktywnych zorientowanych na efektywność, intuicyjność i ergonomię

Komitywa.com dostarcza kompleksowe usługi w zakresie:

- Analizy i dokumentowania wymagań użytkowników – scenariusze użycia, profilowanie użytkowników, obserwacja
- Projektowania funkcjonalnego projektowania architektury informacji
- Ewaluacji projektów – prototypowanie, badania user-experience (testy użyteczności, badania eye-tracking), audyty serwisów www (użyteczności, dostępności).



- Najważniejsze osiągnięcia 2008:
- Komercyjny start nowej spółki w strukturze grupy: 04/2008
 - Zakup specjalistycznego sprzętu badawczego (Eye tracker) i budowa laboratorium badawczego

- Wyzwania 2009:
- Osiągnięcie break-even
 - Rozwój nowych usług

audioteka.pl



- Pierwszy polski sklep z książkami do słuchania **do pobrania on-line**
- W pełni udane wdrożenie Microsoft Commerce Server (MCS), oparte o autorski szkielet K2 – zadowalająca szybkość, elastyczność, etc
- Pierwszy projekt w którym zostały wykorzystane możliwości marketingowe platformy MCS (kody promocyjne, rabaty, sprzedaż wiązana, etc)

- Szybko rosnąca sprzedaż (luty/styczeń 2009 - 100% wzrostu (16 tys PLN przychodów)
- Dofinansowanie z UE (617 tys PLN)

Źródła wartości K2

Potrzeby klientów:

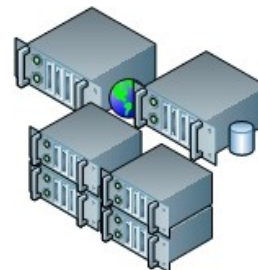
- Nadażanie za zmianami w zachowaniach konsumentów
- Ciągła optymalizacja efektów podejmowanych działań



Wyjątkowa wiedza i doświadczenie dotyczące Internetu: najszybciej rozwijającego się medium komunikacji i reklamy

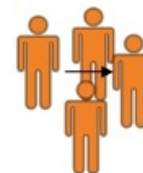
Źródła wartości:

- Długoletnie relacje i zrozumienie potrzeb klientów
- Najlepsza wiedza dot. procesów marketingowych, sprzedaży i obsługi klienta
- Wyjątkowa kreacja
- Najwyższej jakości kompetencje techniczne (analiza, projektowanie, tworzenie oprogramowania)
- Inwestycje we własną infrastrukturę technologiczną i marketingową



Co dostarczamy ?

- Narzędzia i/ lub
- Rezultaty



Co nas wyróżnia na rynku ?

Kompleksowość oferty

Możliwość świadczenia kompleksowej oferty realizowanej pod "jednym dachem"

Największy zespół wysokiej klasy ekspertów

z wieloletnim doświadczeniem w branży;
całkowite zatrudnienie ponad 200 osób

Sprawdzony i zweryfikowany model biznesowy

od 7 lat nieprzerwanie rosnące przychody i zyski

Najlepsza technologia

Certyfikowany Partner renomowanych światowych dostawców



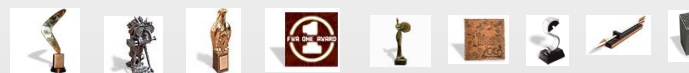
Doskonała reputacja i znaczny portfel klientów

Wysoka ocena na rynku i uznanie klientów za kompetencje, profesjonalizm i wysoką jakość usług

Bogate doświadczenie - 11 lat na rynku

Zrealizowane setki projektów dla dużych polskich i międzynarodowych klientów

Najbardziej utytułowana agencja e-marketingowa w Polsce



Najwięksi Klienci

K2 pracowało na rzecz ponad 100 Klientów – największych firm polskich i międzynarodowych z większości liczących się w Internecie branż.

Aktualnie do grona Klientów K2 zaliczają się m.in.:

Rynek

- Wydatki reklamowe na Internet sięgnęły w 2008r. brutto: 1,174 mld zł (IAB) (wzrost o 58% rok do roku)
- Po raz pierwszy w historii IAB zbadał także rynek agencji interaktywnych
- Bazując na naszych szacunkach twierdzimy, że **K2 jest największą agencją interaktywną z 17,9% udziałem w rynku**

Obroty z uwzględnieniem mediów (mln zł)	2007	2008	2008/2007%
Rynek usług e-marketingowych (badanie IAB)	85,7	126,6	47,7%
<u>Udział w rynku K2</u>	<u>30,3%</u>	<u>32,3%</u>	
Rynek usług e-marketingowych (szacunek K2)	145,9	214,5	47,0%
<u>Udział w rynku K2</u>	<u>17,8%</u>	<u>19,0%</u>	

Obroty bez uwzględnienia mediów (mln zł)	2007	2008	2008/2007%
Rynek usług e-marketingowych (badanie IAB)	69,5	101,9	46,6%
<u>Udział w rynku K2</u>	<u>26,5%</u>	<u>28,4%</u>	
Rynek usług e-marketingowych (szacunek K2)	109,6	161,1	47,0%
<u>Udział w rynku K2</u>	<u>16,8%</u>	<u>17,9%</u>	

Prezentacja dla inwestorów

Wyniki finansowe



www.k2.pl



Wyniki finansowe 2004-2008

	2004	2005	2006	2007	2008	08/07%	CAGR(06/08)	CAGR(04/08)
Przychody	6 303	11 748	15 294	25 991	40 834	57%	139%	145%
EBITDA	731	1 412	2 145	3 110	4 449⁽¹⁾	43%	128%	144%
<i>EBITDA (%)</i>	<i>11,6%</i>	<i>12,0%</i>	<i>14,0%</i>	<i>12,0%</i>	<i>10,9%</i>			
EBIT	411	992	1 489	2 339	3 279	40%	130%	151%
Zysk brutto	320	829	1 481	2 250	3 368	50%	132%	160%
Zysk netto	207	610	1 128	1 647	2 669	62%	133%	167%
<i>Zysk netto (%)</i>	<i>3,3%</i>	<i>5,2%</i>	<i>7,4%</i>	<i>6,3%</i>	<i>6,5%</i>			

(1) EBITDA bez uwzględnienia odpisów na należności (głównie Hoopla - 574 tys zł) wyniosła 5 148 tys zł.

Źródło: Zbadane skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy K2, sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).
(tys. zł, o ile nie zaznaczono inaczej)

Wyniki vs prognoza DM Penetrator

	2007		
	Penetrator	Wykonanie	Różnica
Przychody	25 542	25 991	2%
EBITDA	2 981	3 110	4%
EBIT	2 207	2 339	6%
Zysk brutto	2 084	2 250	8%
Zysk netto	1 785	1 647	-8%

	2008		
	Penetrator	Wykonanie	Różnica
Przychody	39 879	40 834	2%
EBITDA	4 439	4 449	0%
EBIT	2 682	3 279	22%
Zysk brutto	2 958	3 368	14%
Zysk netto	2 396	2 669	11%

Źródło: Zbadane skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy K2, sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).
(tys. zł, o ile nie zaznaczono inaczej)

Prezentacja dla inwestorów

Realizacja celów inwestycyjnych



Realizacja celów inwestycyjnych

Wydatki na budowę systemu afiliacyjnego: (0,9 m)

- Projekt realizowany w ACR SA
- Trwają testy systemu, pierwsze komercyjne zastosowanie – marzec 2009

Rozbudowa możliwości realizacyjnych w obszarze e-marketing (2,84 m)

- Zakończono inwestycje planowane na rok 2008
- Nowe biura (Łódź, Lublin), rozszerzenie powierzchni na Puławskiej w Warszawie

Rozbudowa centrum danych (5,17 m)

- Zrealizowano rozbudowę infrastruktury kolokowanej w ATM SA
- Budowa własnego data center najprawdopodobniej rozpocznie się w 2009r

Zakup oprogramowania do e-mail marketingu (0,15)

- Projekt będzie realizowany samodzielnie (ACR) w 2009 (zrezygnowano z zakupu oprogramowania zagranicznego)

Stworzenie oferty dla e-Government (0,9m)

- Inwestycja zakończona

Mobile marketing (3,86m)

- Po dodatkowych analizach inwestycja nie będzie realizowana

Rozbudowa oferty o SEM i zwiększanie użyteczności serwisów WWW (1,39m)

- Inwestycja zakończona: Komitywa..com Sp. z o.o (badanie użyteczności) świadczy już usługi, kompetencje SEM zbudowane zostały w ACR

Dziękujemy za uwagę



K2 Internet S.A.

00-145 warszawa, al. solidarności 74A

tel. (48 22) 448 70 00, faks (48 22) 448 71 01, www.k2.pl, biuro@k2.pl

NIP: 951-19-83-801, Regon: 016378720, KRS: 0000059690, Wysokość kapitału zakładowego 2.030.000,00 PLN

