

## Podsumowanie roku 2018

Z perspektywy finansowej rok 2018 był dla Grupy Kapitałowej K2 Internet rokiem pełnym wyzwań. Kontynuowany był wzrost dywersyfikacji Grupy poprzez zwiększenie udziału segmentów FABRITY i OKTAWAVE w generowanych przychodach. Istotne do podkreślenia są także procesy mające na celu uporządkowanie aktywów Grupy, czego jednym z efektów są zaprezentowane nowe segmenty operacyjne.

Grupa K2 Internet zanotowała w 2018 roku nieznaczny spadek przychodów względem roku poprzedniego tj. o 1,5 mln zł osiągając poziom 109 mln zł. Z perspektywy segmentów wzrost nastąpił w segmencie FABRITY i OKTAWAVE, odpowiednio o 32% i 9%. Spadek przychodów o 13% zanotował natomiast segment agencyjny oraz segment mediowy o 5%.

Rentowność netto (ROS) w 2018 roku wyniosła 2,1% i była niższa o 1,3 p.p. niż rok wcześniej. Pozwoliło to na osiągnięcie zysku netto wynoszącego 2,3 mln zł. Z kolei zysk netto w przeliczeniu na jedną akcję (EPS) wyniósł 0,94 zł. Poziom marży operacyjnej (marża EBIT) w 2018 roku kształtował się na poziomie 2,8%. Był to poziom o 1,8 p.p. niższy w stosunku do roku poprzedniego.

Wzrost rentowności operacyjnej został osiągnięty w segmentach FABRITY, po wyłączeniu kosztów programu opcyjnego dla kadry zarządzającej, oraz OKTAWAVE i był efektem strategii organicznego wzrostu przychodów. Spadek rentowności nastąpił natomiast w segmencie mediowym i agencyjnym i był związany głównie ze spadkiem przychodów. Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł w 2018 roku 3 mln zł, co w przeliczeniu na jedną akcję dało 1,23 zł. Osiągnięty zysk operacyjny wraz ze spadkiem udziału amortyzacji w strukturze kosztów z 5% do 4,6% pozwoliły na osiągnięcie wyniku EBITDA w wysokości 8 mln zł. Był to wynik niższy o 2,4 mln w stosunku do rekordowego poziomu EBITDA sprzed roku. Marża EBITDA wyniosła 7,3% i była niższa o 2,1 p.p. od zeszłorocznej.

Suma aktywów na dzień 31 grudnia 2018 roku wyniosła 56,4 mln zł i była niższa o 2,5% w stosunku do sumy bilansowej na dzień 31 grudnia 2017 roku. Aktywa obrotowe osiągnęły wynik 36 mln zł i stanowiły 63,4% sumy aktywów Grupy. Wskaźnik rotacji aktywów obrotowych w 2018 roku wyniósł 3,1 pozostając na zbliżonym poziomie jak przed rokiem. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania kształtowały się na poziomie 30 mln zł stanowiąc 52,7% sumy pasywów Grupy. Zadłużenie finansowe (odsetkowe) netto na dzień 31 grudnia 2018 roku osiągnęło wartość na poziomie 3 mln zł i było wyższe o 1,5 mln zł niż przed rokiem, co było efektem optymalizacji struktury finansowania na korzyść kapitału obcego względem kapitału własnego.

Rentowność kapitałów własnych (ROE – zysk netto okresu / kapitał własny na koniec okresu), stanowiących na dzień 31 grudnia 2018 roku 26,7 mln zł wyniosła 8,9%. Spółka K2 Internet S.A. w 2018 roku wypłaciła dywidendę akcjonariuszom za rok 2017 w wysokości 1 zł na akcję i była to jednocześnie czwarta z rzędu dywidenda w tej wysokości. Rozpoczęty został także skup akcji własnych celem ich umorzenia, w efekcie którego na dzień 31 grudnia 2018 roku nabyto akcje za kwotę 0,6 mln zł.

(tys. pln)	2Q 2017	3Q 2017	4Q 2017	1Q 2018	2Q 2018	3Q 2018	4Q 2018
Sprzedaż	23 386	27 851	34 291	26 116	24 517	25 066	33 093
EBITDA	1 883	2 908	3 998	1 525	1 703	1 889	2 854
EBITDA (%)	8,1%	10,4%	11,7%	5,8%	6,9%	7,5%	8,6%
EBIT	587	1 579	2 651	326	524	677	1 521
EBT	461	1 582	2 479	186	517	568	1 484
Zysk netto	100	1 303	2 439	105	407	529	1 284
ROS (%)	0,4%	4,7%	7,1%	0,4%	1,7%	2,1%	3,9%

(tys. pln)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018 vs 2017
Sprzedaż	59 606	79 294	87 601	94 373	110 322	108 792	- 1%
EBITDA	3 054	5 417	6 176	5 483	10 362	7 971	- 23%
EBITDA (%)	5,1%	6,8%	7,1%	5,8%	9,4%	7,3%	
EBIT	-1 194	448	1 990	735	5 057	3 048	
EBT	-1 680	6 466	2 135	584	4 649	2 755	
Zysk netto	-1 169	4 801	1 572	417	3 787	2 325	
ROS (%)	-2,0%	6,1%	1,8%	0,4%	3,4%	2,1%	

Źródło: Skonsolidowane wyniki finansowe K2 Internet SA według MSSF.

Tomasz Tomczyk, Prezes Zarządu K2 Internet S.A. tak podsumowuje miniony rok:

*„Grupa K2 zamknęła rok 2018 drugim najlepszym wynikiem finansowym w swojej historii mimo zróżnicowanego obrazu wyników i osiągnięć poszczególnych segmentów. Niezadowolające okazały się przede wszystkim procesy pozyskiwania nowych Klientów w segmencie agencyjnym oraz mediowym. Wprowadzone jednak w drugiej połowie zeszłego roku zmiany przyniosły już zamierzone efekty. Obydwa segmenty otworzyły nowy rok z obiecującym portfelem zamówień.*

*Jak zawsze, istotny wpływ na ogólny wynik Grupy miał rozwój relacji biznesowych z obecnymi Klientami, którzy zwiększali swoje wydatki zarówno na usługi reklamowe jak i technologiczne. Do grona nowych Klientów dołączyły m.in. takie marki jak: Samsung, Flying Tiger Copenhagen, Ipsen, PURO Hotels, Grupa Neuca, Komenda Główna Policji czy Komisja Nadzoru Finansowego. Grupa K2 zanotowała sezonową poprawę wyników w czwartym kwartale 2018 roku. Odnotowane wyniki były jednak poniżej poziomów osiągniętych w rekordowym czwartym kwartale 2017 roku. W efekcie, wyniki całego 2018 roku, dodatkowo obciążone kosztami programu opcyjnego dla członków kierownictwa spółki zależnej FABRITY Sp. z o.o i przy słabszych efektach działań sprzedażowych w segmencie agencyjnym oraz mediowym, są na niższych poziomach w stosunku do roku 2017. Wyniki roku 2018, mimo osłabienia w stosunku do roku 2017, są jednak drugimi co do wysokości wynikami na poziomie operacyjnym i EBITDA na przestrzeni ostatnich 7 lat.*

*Prognozy wzrostu rynków, na których działa Grupa K2 są optymistyczne. Nastroje Klientów mimo napływających sygnałów spowolnienia gospodarczego są nadal pozytywne. Kolejny rok z rzędu, największym wyzwaniem będzie zapewnienie odpowiedniej liczby wykwalifikowanych specjalistów do obsługi coraz bardziej zaawansowanych projektów i sprostanie rosnącym wymaganiom rynku pracy.*

*W 2019 roku główne cele strategiczne Grupy nie ulegną zmianie. Naszym celem pozostanie zrównoważony rozwój oparty o interesy Inwestorów, Klientów oraz Pracowników.*

*Segment agencyjny, w którym działa Agencja K2, po niezadowalającym biznesowo roku 2018 spodziewa się powrotu na ścieżkę wzrostu. Odświeżona marka i wprowadzenie do oferty nowych usług w ramach K2Bots.AI ma zapewnić realizację tego celu.*

*K2 Media działająca w segmencie mediowym, rozpoczęła proces zmiany marki na K2 Precise. Wynika to z repozycjonowania spółki i skupienia się na usługach z zakresu precise marketing, w tym przede wszystkim programatic, paid search i paid social. K2 Precise położy również nacisk na konsulting i analitykę danych dla swoich największych Klientów. Spółka pozostanie także aktywna w podstawowych obszarach związanych z zakupem mediów.*

*Spółka FABRITY działająca w segmencie produkcji oprogramowania dedykowanego dla biznesu, po bardzo dobrze zakończonym roku 2018, istotnie przyczyniła się do osiągnięcia pozytywnych wyników Grupy K2. W kolejnym roku zamierza utrzymać tempo wzrostu przychodów w przedziale 15-20% i skupić się na rozwoju sił sprzedażowych, skupionych w szczególności na rynkach Europy Zachodniej. Spółka planuje również zwiększenie udziału przychodów w segmencie outsourcingu specjalistów IT.*

*Spółka OKTAWAVE, która dostarcza wydajną i bezpieczną chmurę obliczeniową, zakłada rozwój sprzedaży na poziomie rynkowego tempa wzrostu poprzez pełną komercjalizację drugiego centrum danych. Dzięki temu spodziewane jest pozyskanie nowych Klientów dotychczas niedostępnych dla OKTAWAVE. Po zakończonym projekcie inwestycyjnym Horizon, spółka skupi się zarówno na rozwoju technologii Kubernetes i jej dalszej optymalizacji, jak również udoskonaleniu istniejących produktów oraz usług. Wprowadzi również do oferty usługi z zakresu konsultingu i wdrożeń konkurencyjnych chmur obliczeniowych.*

*W 2018 roku Grupa K2 zakończyła proces przeglądu opcji strategicznych związanych ze sprzedażą aktywów reklamowych, mediowych i infrastrukturalnych stawiając na ich dalszy organiczny rozwój w Polsce i za granicą. Grupa K2 działa na perspektywicznych rynkach usług reklamowych i mediowych oraz produktów cyfrowych opartych o nowe technologie. Wszystkie te rynki charakteryzowały się w przeszłości dynamicznym wzrostem nawet przy niesprzyjającej koniunkturze gospodarczej. Aktualne prognozy specjalistów potwierdzają kontynuację tych trendów.*

*Wierzę, że bieżące inwestycje Grupy K2 w rozwój produktów i zaawansowanych usług, pozyskany na przełomie roku portfel zamówień oraz utrzymanie w zespole najlepszych specjalistów, zapewnią Grupie stabilny wzrost w tempie rozwoju rynków, na których działa.*

*Chciałbym przy tym złożyć podziękowania naszej Radzie Nadzorczej, Akcjonariuszom, Klientom oraz Pracownikom za wsparcie oraz zaufanie w roku 2018."*

Szczegółowe informacje na temat działalności Grupy K2 Internet w roku 2018 oraz osiągnięć poszczególnych Spółek, znajdują się w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej K2 Internet oraz Spółki K2 Internet S.A. w roku 2017. Zachęcamy do zapoznania się z powyższym dokumentem jak również raportami finansowymi, które dostępne są na naszej stronie internetowej w następującym miejscu:

[https://www.k2.pl/inwestorzy/files/2018Y\\_SSF\\_Grupy\\_K2\\_2019-03-28\\_1226\\_FIN.PDF](https://www.k2.pl/inwestorzy/files/2018Y_SSF_Grupy_K2_2019-03-28_1226_FIN.PDF)

[https://www.k2.pl/inwestorzy/files/2018Y\\_SZzD\\_Grupy\\_i\\_Spolki\\_K2ISA.PDF](https://www.k2.pl/inwestorzy/files/2018Y_SZzD_Grupy_i_Spolki_K2ISA.PDF)

<https://www.k2.pl/inwestorzy/raporty/okresowe.html>

Niniejszy dokument został przygotowany przez spółkę K2 Internet S.A („Spółka”). Dane i informacje w nim zawarte nie przedstawiają pełnej ani spójnej analizy finansowej. Szczegółowy opis działalności i stanu finansowego Spółki i Grupy został przedstawiony w raportach bieżących i okresowych dostępnych na [www.k2.pl](http://www.k2.pl). Spółka zaleca oparcie decyzji inwestycyjnych o informacje zawarte w raportach bieżących i/lub o rekomendacje wyspecjalizowanych podmiotów zajmujących się doradztwem inwestycyjnym.

Niniejszy dokument zawiera stwierdzenia odnoszące się do przyszłości. Stwierdzenia takie nie mogą być jednak rozumiane jako prognozy Spółki lub zapewnienia co do spodziewanych przyszłych wyników Spółki. Oczekiwania Zarządu oparte są bowiem na bieżącej wiedzy, świadomości lub/i dostępnych obecnie informacjach i są zależne od szeregu czynników, które mogą spowodować, iż faktycznie osiągnięte w przyszłości wyniki, będą w sposób istotny różnić się od stwierdzeń zawartych w niniejszym dokumencie.

Szczegółowych informacji udzielają:

Tomasz Tomczyk Prezes Zarządu <a href="mailto:tomasz.tomczyk@k2.pl">tomasz.tomczyk@k2.pl</a> + 48 607 590 497	Artur Piątek Dyrektor Operacyjny <a href="mailto:artur.piatek@k2.pl">artur.piatek@k2.pl</a> + 48 691 600 124	Emilia Gajzler Specjalista ds. Administracji i Relacji Inwestorskich <a href="mailto:emilia.gajzler@k2.pl">emilia.gajzler@k2.pl</a> <a href="mailto:relacje@k2.pl">relacje@k2.pl</a> + 48 695 660 592
--	---	--