

Warszawa, 30 marca 2011 r.

Temat: Korekta i uzupełnienie Roczego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2010 r. oraz Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej w 2010 r. opublikowanych 31.03.2011 r.

### Raport bieżący nr 23/2011

Zarząd K2 Internet S.A. informuje o korekcie i uzupełnieniu Roczego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2010 r. oraz Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej w 2010 r. opublikowanych 31.03.2011 r.

Treść korekt i uzupełnień oraz w/w skorygowane sprawozdania stanowią załącznik do niniejszego raportu bieżącego.

### Korekta i uzupełnienie Roczego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2010 r.

#### Wybrane dane finansowe

Przed korektą było:

		w tys. PLN
		2010
IX.	Przepływy pieniężne netto razem	-473

Po korekcie jest:

		w tys. PLN
		2010
IX.	Przepływy pieniężne netto razem	-472

#### Nota 20. Informacje dotyczące transakcji z jednostkami powiązanymi.

#### 3. Informacje dotyczące transakcji z pozostałymi podmiotami powiązanymi

Przed korektą było:

Rok 2010

Nazwa	Koszty	Zobowiązania
Marta Sendrowicz	3	3
Republika Kobiet Sp. z o.o.	39	4

Po korekcie jest:

Rok 2010

Nazwa	Koszty	Zobowiązania
-------	--------	--------------

Marta Sendrowicz	39	4
Republika Kobiet Sp. z o.o.	3	3

## Nota 21. Segmenty operacyjne

Przed korektą było:

	01-01.2009-31.12.2009			
	Segment e-marketingowy	Segment mediowy	Wyłączenia	Razem
EBITDA	1 353	437	0	1 790

Po korekcie jest:

	01-01.2009-31.12.2009			
	Segment e-marketingowy	Segment mediowy	Wyłączenia	Razem
EBITDA	1 353	437	-84	1 706

## Nota 21 została uzupełniona o poniższe dane za okres 01.01.2010-31.12.2010

	01.01.2010 - 31.12.2010			
	Segment e-marketingowy	Segment mediowy	Wyłączenia	Razem
Przychody od klientów zewnętrznych	36 948	18 835	0	55 783
Przychody od klientów wewnętrznych	2 223	0	-2 223	0
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	27 803	17 052	-2291	42 564
Wynik brutto ze sprzedaży	11 368	1 783	68	13 219
Koszty ogólnego zarządu	7 822	1 347	-426	8 744
Wynik ze sprzedaży segmentu	3 546	435	494	4 475
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	569	-83		486
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	4 115	353	493	4 961
Udziały w stratach jednostek stowarzyszonych				0
Przychody / koszty finansowe netto				188
Zysk/Strata przed opodatkowaniem				5 149
Podatek dochodowy				879
Zysk/Strata netto				4 270
Aktywa przypisane do segmentu	26 424	6 344	0	32 768
Zobowiązania handlowe przypisane do segmentu	2 467	2 697	0	5 164
Nakłady inwestycyjne	3 014	19	-18	3 015
Amortyzacja	1 043	51	68	1 162
EBITDA	5 158	404	561	6 123

## Korekta Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej w 2010 r.

### 3. Podstawowe wielkości ekonomiczno – finansowe, charakterystyka struktury aktywów i pasywów

#### Wybrane dane finansowe.

Przed korektą było:

	w tys. PLN
--	------------

		2009
VII.	Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	2 236
		<b>2010</b>
IX.	Przepływy pieniężne netto razem	-473
Po korekcie jest:		
		w tys. PLN
		<b>2009</b>
VII.	Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-2 236
		<b>2010</b>
IX.	Przepływy pieniężne netto razem	-472

## 6. Informacja o podstawowych usługach, dostawcy, odbiorcy, główne rynki zbytu.

### Segmenty branżowe

Przed korektą było:

01-01.2009 - 31.12.2009				
	Segment e-marketingowy	Segment mediowy	Wyłączenia	Razem
EBITDA	1353	437	0	1790

Po korekcie jest:

01-01.2009 - 31.12.2009				
	Segment e-marketingowy	Segment mediowy	Wyłączenia	Razem
EBITDA	1353	437	-84	1706

Przed korektą było:

01.01.2010 - 31.12.2010				
	Segment e-marketingowy	Segment mediowy	Wyłączenia	Razem
Wynik brutto ze sprzedaży	11 368	1 783	68	13 218
Zysk/Strata z działalności operacyjnej	4 115	353	494	4 961
Aktywa przypisane do segmentu	26 424	6 344	-9 457	32 768
Zobowiązania handlowe przypisane do segmentu	2 467	2 697	-670	5 164

Po korekcie jest:

01.01.2010 - 31.12.2010				
	Segment e-marketingowy	Segment mediowy	Wyłączenia	Razem
Wynik brutto ze sprzedaży	11 368	1 783	68	13 219
Zysk/Strata z działalności operacyjnej	4 115	353	493	4 961
Aktywa przypisane do segmentu	26 424	6 344	0	32 768
Zobowiązania handlowe przypisane do segmentu	2 467	2 697	0	5 164

### Podstawa prawna:

Art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie - informacje bieżące i okresowe