

Temat: Zawarcie umowy z PGE Polską Grupą Energetyczną S.A.

Raport bieżący nr 21/2019

Zarząd K2 Internet S.A. (Spółka, Emitent) informuje o podpisaniu Umowy ramowej z dnia 15 lipca 2019 r. zawartej pomiędzy PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. (PGE) a spółką w 100% zależną od Emitenta - Agencją K2 Sp. z o.o. (Agencja), zwaną w dalszej części niniejszego raportu „Umową”.

Umowa została zawarta po przeprowadzeniu postępowania o udzielenie zamówienia niepublicznego nr POST/PGE/PGE/DZ/00244/2019, w trybie przetargu nieograniczonego w celu zawarcia umowy ramowej na „Wybór agencji reklamowej w obszarze ATL i BTL dla PGE S.A.

Analogiczne umowy ramowe, w wyżej wskazanym trybie, zostały zawarte przez PGE także z dwoma innymi podmiotami.

Łączna kwota Wynagrodzeń za należyłą realizację wszystkich umów ramowych zawartych w wyniku postępowania w okresie ich obowiązywania, nie może przekroczyć kwoty 1 600 000 złotych netto tj. 1 968 000 brutto. Umowa została zawarta na okres 24 miesiące od dnia jej zawarcia, tj. od dnia 16 lipca 2019 r. lub do chwili wyczerpania kwoty wynagrodzenia wskazanej w umowie, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi pierwsze. Umowa określa generalne warunki współpracy stron w zakresie świadczenia przez Agencję usług na rzecz PGE w ramach danego zamówienia, w okresie, na który została zawarta i nie gwarantuje Agencji realizacji usług o określonej wysokości.

Zakres współpracy dotyczy wykonania na rzecz PGE usług polegających na realizacji projektów marketingowych w zakresie ATL i BTL. Oferta Agencji została wybrana jako jedna z trzech najkorzystniejszych, w związku z czym Agencja będzie świadczyć usługi wraz z dwoma innymi podmiotami, które zostały wybrane w przetargu.

Umowa przewiduje następujące kary pieniężne:

1. PGE ma prawo dochodzić kar umownych w razie niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań określonych w Umowie. W przypadku niedostarczenia danego Projektu Marketingowego w terminie wynikającym z harmonogramu przyjętego w danym Zamówieniu, PGE może żądać:
 - a) zapłaty kary umownej w wysokości 20 000 zł (dwadzieścia tysięcy złotych) za każdy kolejny dzień opóźnienia lub
 - b) odwołać Zamówienie i naliczyć karę umowną w wysokości 100% wartości Wynagrodzenia za Zamówienie. W tej sytuacji Agencji nie należy się wynagrodzenie za wykonane prace.
2. W przypadku niezrealizowania działań reklamowych, w których miał zostać wykorzystany niedostarczony materiał, Agencja zapłaci PGE karę umowną w kwocie 50 000 złotych (pięćdziesiąt tysięcy złotych) za każdy przypadek naruszenia.
3. W przypadku naruszenia obowiązku używania w przygotowywanych na podstawie Zamówień znaków towarowych, nazw handlowych, logo, wzorów przemysłowych, do których prawa należą do PGE, wyłącznie na potrzeby realizacji Umowy, Agencja zapłaci PGE karę umowną w kwocie 50 000 zł (pięćdziesiąt tysięcy złotych) za każdy przypadek naruszenia.
4. W wypadku naruszenia przez Agencję obowiązków dotyczących zespołu Agencji dedykowanego do Projektu Marketingowego w ramach danego zamówienia, wyłączności branżowej, praw autorskich, poufności i danych osobowych, PGE jest uprawnione do naliczenia Agencji kary umownej w wysokości 100 000,00 zł (sto tysięcy złotych) niezależnie za każde naruszenie.
5. Agencja nie ponosi odpowiedzialności wobec PGE za niewykonanie i nienależyte wykonanie przedmiotu Zamówienia, które nastąpiło z wyłącznej winy PGE lub winy osoby trzeciej. W takiej sytuacji wykonanie

Zamówienia nastąpi w terminie późniejszym wyznaczonym przez Strony, lub Strony odstąpią od realizacji danego Zamówienia.

6. PGE może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego kary umowne.

Agencja współpracuje z PGE od 2013 roku.

Podstawą przekazania niniejszego raportu jest istotność zdarzenia ze względu na działalność Grupy oraz przedłużenie współpracy z PGE na kolejne 2 lata.

Dane osoby dokonującej powiadomienia: Emilia Gajzler – Starszy Specjalista ds. relacji inwestorskich.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 MAR – informacje poufne