



K2 INTERNET S.A.

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ w 2010 r.**

sporządzone zgodnie
z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r.
w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów
wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa
państwa niebędącego państwem członkowskim.

Warszawa, dnia 18 marca 2011 r.

List Prezesa Zarządu K2 Internet S.A.
do Akcjonariuszy, Klientów i Pracowników

Nagle pogorszenie warunków ekonomicznych jakie nastąpiło w roku 2009 postawiło nas w bardzo trudnej sytuacji. Znaczny spadek przychodów operacyjnych zastał nas w trakcie intensywnej rozbudowy zespołu. Mimo, że miało to swoje negatywne implikacje w wynikach roku 2009, zdecydowaliśmy nie podejmować żadnych gwałtownych decyzji związanych z wysokością wynagrodzeń i skalą zatrudnienia. Dziś możemy powiedzieć, że podjęliśmy słuszną decyzję. Wraz z postępującym ożywieniem gospodarczym oraz trwającym od lat procesem przenoszenia wydatków marketingowych i reklamowych do Internetu, Grupa K2 była w stanie w ubiegłym roku rozwijać się dużo szybciej niż rynek reklamy internetowej.

Dynamiczny wzrost przychodów ze sprzedaży (blisko o 1/3) zawdzięczamy także konsekwentnie realizowanej strategii rozbudowy naszej oferty usług. Co więcej, udało się nam utrzymać praktycznie rzecz biorąc wszystkich kluczowych klientów. Wierzę, że nasze inwestycje w rozwój kompetencji i ciągle poszerzanie oferty usług przekładają się na zadowolenie i lojalność naszych klientów. Źródła naszej wartości tkwią tak mocno w kompetencjach i marce jak i w zespole. W tym kontekście ważne jest, aby rozwój naszej grupy opierał się w dużej mierze na wewnętrznych awansach i nieustannym poszerzaniu wiedzy i doświadczenia. Wszystkie te czynniki pozwoliły nam w ostatnim roku nie tylko osiągnąć rekordową sprzedaż ale także najwyższe w naszej historii zyski.

Od czasu założenia firmy w roku 2000 interesują nas właściwie tylko 3 kwestie. Chcemy być firmą, która jest ceniona za jakość usług, poziom innowacyjności i kreatywności. Firmą, która wyznacza najlepsze standardy w szeroko rozumianym obszarze wykorzystania internetu w sprzedaży, marketingu i obsłudze klienta. Osobiście bardzo ważne jest dla mnie, że pilnujemy by być po prostu uczciwi w tym co robimy – pod każdym względem. Naszym celem jest wreszcie by wyróżniać się tym, że w zrównoważony sposób dbamy o interesy naszych pracowników, inwestorów i klientów. W tym kontekście jestem dumny i niezmiernie zadowolony z osiągnięć Grupy K2 w ubiegłym roku. Nasze rezultaty – najlepsze w historii – pokazują, że nasza wizja zrównoważonego rozwoju firmy przekłada się na wzrost wartości Grupy K2

Rok 2010 upłynął pod znakiem wyjątkowej pracy wszystkich naszych pracowników. Dziękując im, chciałbym jednocześnie podziękować klientom i inwestorom za zaufanie.

Janusz Żebrowski
Prezes Zarządu

SPIS TREŚCI

1.	WSTĘP	3
2.	CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH ZDARZEŃ I CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU SPÓŁKI ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	3
3.	PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO – FINANSOWE, CHARAKTERYSTYKA STRUKTURY AKTYWÓW I PASYWÓW	4
4.	OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROZEŃ	6
5.	INFORMACJA O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO	8
6.	INFORMACJA O PODSTAWOWYCH USŁUGACH. DOSTAWCY, ODBIORCY, GŁÓWNE RYNKI ZBYTU	8
7.	ZNACZĄCE UMOWY DLA DZIAŁALNOŚCI GRUPY ZAWARTE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM	10
8.	INFORMACJE O POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH EMITENTA Z INNYMI PODMIOTAMI	11
9.	ZNACZĄCE TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI (w tym wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących)	12
10.	INFORMACJE O ZACIĄgniĘTYCH KREDYTACH I PORĘCZENIACH UDZIELONYCH JEDNOSTKOM POWIĄZANYM	12
11.	INFORMACJE O UDZIELONYCH POŻYCZKACH, GWARANCJACH, PORĘCZENIACH	12
12.	PROGNOZY WYNIKÓW	13
13.	OCENA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI	13
14.	OCENĘ MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH	14
15.	OCENĘ CZYNNIKÓW I NIETYPOWYCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK OBROTOWY	14
16.	ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA	14
17.	UDZIAŁY ORAZ AKCJE EMITENTA I JEDNOSTEK POWIĄZANYCH EMITENTA, BĘDĄCYCH W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA	14
18.	INFORMACJE O UMOWACH, ZDARZENIACH, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY	14
19.	KONTROLA PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH	15
20.	OPIS STRUKTURY GŁÓWNYCH LOKAT KAPITAŁOWYCH LUB GŁÓWNYCH INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH W RAMACH GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W DANYM ROKU OBROTOWYM	15
21.	OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ OPIS ZMIAN	16
22.	POLITYKA W ZAKRESIE KIERUNKÓW ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA	18
23.	OPIS ISTOTNYCH POZYCJI POZABILANSOWYCH W UJĘCIU PODMIOTOWYM, PRZEDMIOTOWYM I WARTOŚCIOWYM	18
24.	KAPITAŁ PODSTAWOWY, ZMIANY W KAPITALE	19
25.	ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM	19
26.	ZNACZĄCY AKCJONARIUSZE	20
27.	SYSTEM KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESU SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	21
28.	INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	22

1. WSTĘP

W imieniu Zarządu Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A. („Grupy K2”, „Grupy”) pragnę przedstawić Państwu szczegółowy opis działalności gospodarczej Grupy w 2010 roku.

Grupa Kapitałowa K2 Internet Spółka Akcyjna (K2 Internet S.A.) z siedzibą w Warszawie, Al. Solidarności 74a, 01-145 Warszawa jest grupą spółek zajmujących się tworzeniem rozwiązań dla handlu elektronicznego, serwisów internetowych na stronach www oraz reklamą internetową.

Niniejsze sprawozdanie obejmuje zdarzenia gospodarcze mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe, przedstawione w załączonym rocznym sprawozdaniu finansowym, które zostało opracowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) w zakresie przyjętym przez Komisję Europejską, obejmującymi standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komisje ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMS”) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów w zakresie regulacji dotyczących emitentów papierów wartościowych dopuszczonych do publicznego obrotu tj.: - „w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim” z dnia 19 lutego 2009 roku.

Poniżej przedstawiono opis podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w rocznym sprawozdaniu finansowym, w szczególności czynników i zdarzeń (w tym o nietypowym charakterze) mających znaczący wpływ na działalność Grupy i osiągnięte przez nią o wyniki w roku obrotowym. Ponadto poniższe sprawozdanie z działalności Grupy zawiera opis istotnych czynników i zagrożeń, na które Grupa jest narażona, a także perspektyw rozwoju działalności w najbliższej przyszłości.

Informacje w powyższym sprawozdaniu odzwierciedlają rzeczywistą sytuację Grupy.

2. CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH ZDARZEŃ I CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU SPÓŁKI ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Do najważniejszych czynników istotnych dla działalności Grupy K2 bez wątpienia należy ożywienie gospodarcze po kryzysie w roku 2009. Jednocześnie rynek usług opartych na Internecie wciąż jest najdynamiczniej rosnącą częścią rynku usług marketingowych. Ciągły wzrost liczby internautów oraz postępująca zmiana sposobu konsumpcji mediów faworyzująca media elektroniczne, rozwój nowych usług konwergentnych, sukcesy serwisów społecznościowych są podstawą do wzrostu całego rynku usług internetowych. Ten organiczny wzrost wspomagany wyraźną poprawą koniunktury przełożył się na poprawę portfela zamówień w 2010 r. Z drugiej strony konsekwentna polityka kadrowa pozwoliła spółkom Grupy K2 wykorzystać tę szansę rynkową i przekuć ją na najwyższe w historii wyniki sprzedaży i zyskowności, przy doskonałej jakości dostarczanych usług potwierdzonej rekordową liczbą nagród otrzymanych w roku 2010.

Na bazie wyników 2010 r. Zarząd pozytywnie ocenia perspektywy rozwoju działalności w roku 2011 i planuje kontynuować dotychczasową strategię działania. W kolejnych 2 latach istotnym pozytywnym czynnikiem może być wzrost wydatków marketingowych w związku z organizacją Mistrzostw Europy w piłce nożnej EURO 2012 w Polsce i na Ukrainie.

Dalsze prognozy dotyczące rozwoju usług internetowych w Polsce wciąż pozostają optymistyczne. Z drugiej strony sytuacja makroekonomiczna jest daleka od poziomu równowagi, cykle koniunkturalne są coraz krótsze, a zmiany coraz bardziej gwałtowne. Na działalność i wyniki Grupy mają wpływ czynniki związane z ogólną sytuacją gospodarczą kraju, kształtujące również sytuację majątkową klientów. Te parametry ekonomiczne mają wpływ m.in. na poziom środków, jakie klienci Grupy alokują na wydatki związane z

marketingiem i usługami IT. Po doświadczeniach trudnego roku 2009, klienci planują swoje budżety marketingowe z bardzo dużą ostrożnością i kładą ogromny nacisk na efektywność kosztową. To może wpłynąć na marże osiągnięte przez spółki Grupy.

Ogólna sytuacja gospodarcza kraju kształtuje także warunki na rynku pracy, co ma bezpośrednie przełożenie na koszty ponoszone przez Grupę.

W roku 2010 nie wystąpiły czynniki lub zdarzenia o nietypowym charakterze, mające znaczący wpływ na działalność Emitenta lub Grupy i osiągnięte wyniki w roku bilansowym.

3. PODSTAWOWE WIELKOŚCI EKONOMICZNO – FINANSOWE, CHARAKTERYSTYKA STRUKTURY AKTYWÓW I PASYWÓW

Grupa K2 Internet S.A. uzyskała w okresie 12 miesięcy zakończonych w 31 grudnia 2010 roku przychody ze sprzedaży produktów i usług w wysokości 55.783 tys. PLN i wzrosły one w stosunku do okresu 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2009 o 29,2%. Wartość EBITDA wyniosła w tym okresie 6.123 tys. PLN co stanowi wzrost o 258,9% w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2009. Wartość EBIT i zysku netto wyniosły odpowiednio: 4.961 tys. PLN i 4.270 tys. PLN co stanowi wzrost o odpowiednio: 3.321,2% oraz 5.107,5% w porównaniu do roku 2009.

	WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. PLN		w tys. EUR		dynamika
		2010	2009	2010	2009	
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów	55 783	43 161	13 930	9 944	29,2%
II.	Zysk (strata) na działalności operacyjnej (EBIT)	4 961	145	1 239	33	3 321,2%
III.	EBITDA	6 123	1 706	1 529	393	258,9%
IV.	Zysk (strata) brutto	5 149	129	1 286	30	3 891,3%
V.	Zysk (strata) netto	4 270	82	1 066	19	5 107,5%
VI.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	4 021	837	1 004	193	380,4%
VII.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-4 113	-2 236	-1 027	515	-284,0%
VIII.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-380	-278	-95	-64	36,7%
IX.	Przepływy pieniężne netto razem	-472	-1 677	-118	-386	-71,8%
X.	Aktywa razem	32 768	29 356	8 274	7 146	11,6%
XI.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	13 478	13 802	3 403	3 360	-2,3%
XII.	Zobowiązania długoterminowe	1 397	483	353	118	189,3%
XIII.	Zobowiązania krótkoterminowe	12 081	13 319	3 051	3 242	-9,3%
XIV.	Kapitał własny	19 290	15 554	4 871	3 786	24,0%
XV.	Kapitał podstawowy	2 026	2 030	512	494	-0,2%

Do przeliczenia pozycji bilansowych na EUR przyjęto średni kursu NBP ustalony na ostatni dzień okresu, którego dotyczą prezentowane dane tj.:

- na dzień 31.12.2010 r. 1 EUR = 3,9603 PLN;

- na dzień 31.12.2009 r. 1 EUR = 4,1082 PLN.

Do przeliczenia danych pochodzących z rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych użyto kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów podawanych przez NBP na ostatni dzień miesiąca wchodzącego w skład okresu sprawozdawczego tj.:

- z wyczenia na 2010 r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,0044 PLN;

- z wyczenia na 2009 r. przyjęto kurs 1 EUR = 4,3406 PLN.

Średnia ważona liczba akcji w okresie

	01.01.2010 - 31.12.2010	01.01.2009 - 31.12.2009
Liczba akcji na początek okresu	2 030 000	2 030 000
Liczba akcji na koniec okresu	2 026 000	2 030 000
Średnia ważona liczba akcji	2 028 225	2 030 000

Zysk netto za dany okres

Zysk przypadający akcjonariuszom zwykłym	4 080	22
Zysk na jedną akcję (w zł)	2,01	0,01
Rozwodniony zysk na jedną akcję (w zł)	2,01	0,01

1. Stany początkowe i końcowe liczby akcji jak również transakcje emisji akcji zostały dla potrzeb ustalenia średniej ważonej liczby akcji przeliczone biorąc pod uwagę decyzję Zwyczajnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 13 września 2006 r. o zwiększeniu liczby akcji w drodze zamiany wartości nominalnej wszystkich akcji z 3,00 zł na 1,00 zł każda.
2. Przy wyliczeniu średniej ważonej liczby akcji występujących w 2010 roku uwzględniono obniżenie kapitału zakładowego, które dokonało się Postanowieniem Sądu Rejonowego dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 23.07.2010 r. na podstawie uchwały Zarządu K2 Internet S.A. 2/3/2010 z dnia 23.03.2010 r. w sprawie umorzenia 4.000 (czterech tysięcy) akcji na okaziciela serii G o wartości nominalnej 1 zł każda, będących akcjami własnymi Spółki, oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLK2ITR00010 oraz Uchwały Nr 23 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia K2 Internet S.A. z dnia 26.04.2010 r. Umorzenie akcji nastąpiło w drodze obniżenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 2.030.000 zł (słownie: dwa miliony trzydzieści tysięcy złotych) do kwoty 2.026.000 zł (słownie: dwa miliony dwadzieścia sześć tysięcy złotych), tj. o kwotę 4.000 zł (słownie: cztery tysiące złotych).
3. Ponieważ nie występują akcje uprzywilejowane, nie wystąpiła konieczność przeliczenia zysku netto wykazanego w rachunku zysków i strat na zysk netto (licznik) przysługujący akcjonariuszom zwykłym.
4. Ponieważ nie występują akcje rozładniające, rozwodniony zysk netto na jedną akcję jest równy zwykłemu zyskowi na jedną akcję.

Suma bilansowa na dzień 31 grudnia 2010 roku zamknęła się kwotą 32.768 tys. PLN. Majątek grupy (aktywa razem) wzrósł o 11,6% w stosunku do stanu na dzień 31 grudnia 2009, w tym wartość majątku trwałego wzrosła w stosunku poprzedniego okresu o 29,6%, natomiast wartość majątku obrotowego wzrosła o 6,8%. Kapitał własny wzrósł o 24% z poziomu 15.554 tys. PLN na dzień 31.12.2009 r. do 19.290 tys. PLN na dzień 31.12.2010 r. Zobowiązania ogółem pozostały na podobnym poziomie i wynosiły 13.478 tys. PLN i 13.802 tys. PLN odpowiednio na koniec 2010 r. i 2009 r. Poziom zobowiązań długoterminowych wzrósł na koniec 2010 r. o 189,3% do poziomu 1.397 tys. PLN. Zobowiązania krótkoterminowe w tym samym okresie spadły 9,3% do poziomu 12.081 tys. PLN.

WSKAŹNIKI EKONOMICZNO - FINANSOWE		2010 r.	2009 r.
Rentowność sprzedaży brutto	wynik brutto na sprzedaży / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	23,7%	17,5%
Rentowność sprzedaży netto	wynik ze sprzedaży / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	8,0%	0,1%
Rentowność działalności operacyjnej	wynik na działalności operacyjnej / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	8,9%	0,3%
Rentowność brutto	wynik brutto / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	9,2%	0,3%
Rentowność netto	wynik netto / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	7,7%	0,2%
Zyskowność kapitału własnego	wynik netto / kapitał własny	22,1%	0,5%
Zyskowność aktywów	wynik netto / aktywa razem	13,0%	0,3%
Wskaźnik płynności bieżący	aktywa obrotowe / (zobowiązania krótkoterm. + krótkoterm. rozliczenia międzyokresowe)	2,05	1,74
Wskaźnik płynności szybki	(aktywa obrotowe - zapasy) / (zobowiązania krótkoterm. + krótkoterm. rozlicz. międzyokr.)	2,05	1,67
Pokrycie majątku kapitałami własnymi	kapitały własne / majątek ogółem	58,9%	53,0%

4. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ

Do najistotniejszych czynników ryzyka i zagrożeń dla Grupy należą:

• **Ryzyko związane z utratą kluczowych klientów bądź znaczące obniżenie wartości świadczonych przez Grupę na ich rzecz usług,**

Grupa osiąga sprzedaż i wypracowuje zyski świadcząc usługi dla określonej liczby klientów. Utrata jednego z kluczowych klientów bądź znaczne ograniczenie wartości świadczonych usług na rzecz jednego lub kilku kluczowych klientów może spowodować sytuację, w której niemożliwe będzie zastąpienie osiągniętej sprzedaży oraz zysków zleceniami od innych odbiorców, a w rezultacie może skutkować pogorszeniem wyników finansowych. Ryzyko to może się zrealizować poprzez zaistnienie okoliczności całkowicie niezależnych od Grupy, w szczególności zmian globalnych strategii i umów marketingowych międzynarodowych klientów Grupy.

Dotychczasowe doświadczenie w zaspokajaniu potrzeb klientów i świadczenie usług o najwyższej jakości pozwala przypuszczać, że klienci są związani ze Grupą na dłuższy okres. Jednocześnie duży udział w przychodach Grupy, pochodzący od kilku dużych klientów, zwiększa ryzyko pogorszenia wyników finansowych w krótkim okresie.

Ocena ryzyka: średnie.

• **Ryzyko nieumiejętności spełnienia oczekiwań klientów,**

Grupa świadczy usługi łączące w sobie różne kompetencje, w tym wiedzę i doświadczenie marketingowe, kreację reklamową oraz projektowanie i realizację systemów informatycznych. Ze względu na skomplikowaną naturę świadczonych usług, Grupa może być narażona na większe ryzyko popełnienia błędów bądź opóźnienia w dostawie usług. Ryzyko to będzie tym większe, im bardziej złożone są usługi świadczone przez Grupę. Jakikolwiek błąd czy opóźnienie może skutkować:

- dodatkowymi kosztami związanymi z rozwiązaniem problemu,
- opóźnieniem w zapłacie lub częściową utratą wynagrodzenia od klienta,

- niezadowolaniem klienta, co może negatywnie wpłynąć na wiarygodność i reputację spółek Grupy,
- podnoszeniem przez klienta roszczeń z tytułu zapłaty kar umownych i innych.

Oprócz rekordowej liczny nagród i wyróżnień zdobytych w 2010, jednostka dominująca Grupy K2 Internet S.A. w badaniu satysfakcji klientów Grand Check osiągnęła 1-sze miejsce w rankingu na wymarzoną firmę reklamową w grupie agencji interaktywnych. Badanie zostało zrealizowane przez TNS OBOP dla miesięcznika PRESS.

Ocena ryzyka: niskie.

• Ryzyko naruszenia praw z zakresu własności intelektualnej,

Podmioty trzecie mogą być w posiadaniu określonych praw własności intelektualnej, w tym prawa własności przemysłowej i praw autorskich, które są podobne bądź takie same jak te stosowane przez Grupę K2 w pracy lub polecane przez niego swoim kontrahentom. Osoby trzecie mogą w takiej sytuacji występować z roszczeniami przeciwko spółkom wchodzącym w skład Grupy bądź jej kontrahentom, argumentując, iż naruszono ich prawa własności intelektualnej. Związane z tym postępowanie sądowe może być kosztowne i absorbujące dla osób zarządzających Grupą. W sytuacji, gdy podmioty trzecie wystąpią z roszczeniem, obecni klienci Grupy K2 mogą żądać stosownego odszkodowania.

Umowy zawierane przez spółki Grupy K2 przewidują odpowiednie regulacje w zakresie własności intelektualnej.

Ocena ryzyka: niskie.

• Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników,

Cennym aktywem Grupy K2 są zasoby ludzkie. Grupa działa w oparciu o wiedzę, doświadczenie i umiejętności swoich pracowników, wysokiej klasy specjalistów tworzących multidyscyplinarny, uzupełniający się zespół. Utrata kluczowych pracowników mogłaby negatywnie wpłynąć na terminowość realizacji bieżących zadań oraz tempo kreowania nowych usług. Nie można wykluczyć, że konieczność przeprowadzenia rekrutacji i wdrożenia nowozatrudnionych pracowników opóźniłaby realizację oraz podniosła koszty realizacji zakontraktowanych przez klientów usług, co mogłoby pogorszyć wyniki finansowe. W celu ograniczenia tego ryzyka firma przyjęła strategię, że dla wykonania danego zadania tworzone są zespoły (grupy osób) pracujące wspólnie nad danym projektem. Ponadto w 2009 roku wdrożone zostały systemy ocen pracy pracowników, które są bieżąco wykorzystywane.

Ocena ryzyka: średnie.

• Ryzyko związane z bezpieczeństwem informacji i ryzyko włamania do systemu informatycznego,

Grupa odpowiedzialna jest za utrzymanie i wsparcie systemów informatycznych, które mogą być narażone na ataki z zewnątrz w celu np. przechwycenia danych lub w celu ich uszkodzenia. Ze względu na to, że Grupa K2 przechowuje na rzecz klientów dane poufne lub objęte szczególną ochroną (jak dane osobowe), przechwycenie takich danych przez osoby trzecie może skutkować m.in. zerwaniem umowy i powstaniem roszczeń ze strony klientów i innych stron, dotyczących w szczególności naruszenia chronionych prawem ich interesów.

Grupa, aby zminimalizować ryzyko na bieżąco aktualizuje lub dokupuje oprogramowanie oraz urządzenia techniczne zabezpieczające przed dostępem do systemu nieuprawnionych osób. Grupa wdrożyła także odpowiednie procedury wewnętrzne, których przestrzeganie minimalizuje powstanie ryzyk związanych z nieautoryzowanym dostępem do danych i systemów.

Ocena ryzyka: niskie.

• **Ryzyko związane ze spadkiem marż i wzrostem konkurencji,**

Grupa K2 funkcjonuje na bardzo konkurencyjnym rynku, na którym o zlecenia klientów rywalizują firmy różnej skali działalności, przy czym w przypadku pewnej części projektów, rywalizacja taka ma charakter międzynarodowy. Dynamiczny rozwój internetu spowodować może wejście na rynek nowych firm, dotychczas aktywnych w innych krajach lub na innych rynkach komunikacji marketingowej w Polsce. Nie można wykluczyć, że zwiększona konkurencja może wpłynąć na obniżenie marż i w związku z tym na pogorszenie wyników finansowych.

Zdobyte doświadczenie i wieloletnie funkcjonowanie na rynku oraz rozpoznawalność marki K2 pozwala sądzić, że Grupa zajmuje stabilną pozycję w branży. Z drugiej strony na skutek kryzysu w roku 2009 budżety marketingowe są alokowane z dużą ostrożnością i wymogiem wysokiej efektywności kosztowej mimo poprawy koniunktury w roku 2010.

Ocena ryzyka: średnie.

• **Ryzyko związane z niewywiązywaniem się klientów z dotrzymaniem terminów płatności,**

Przychody Grupy K2 pochodzą z realizacji umów o świadczenie określonych usług, w tym ramowych i wieloetapowych. Umowy te zawierają postanowienia co do terminów płatności. Istnieje ryzyko, że klient nie dokona uzgodnionych płatności lub dokona ich nieterminowo.

Grupa stara się na bieżąco monitorować swoje należności i dzięki temu minimalizuje ryzyko powstawania nieściągalnych należności.

Ocena ryzyka: średnie.

5. INFORMACJA O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

W zakresie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego, Zarząd K2 Internet S.A., realizując postanowienia uchwały Rady Giełdy i Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., oświadcza, że przestrzega zasad ładu korporacyjnego określonych w dokumencie *Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW, z wyjątkiem tych opisanych w „Oświadczeniu dotyczącym stosowania zasad ładu korporacyjnego w K2 Internet S.A.” z dnia 18 marca 2011 r.* Pełne oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego stanowi odrębny dokument załączony do niniejszego sprawozdania.

6. INFORMACJA O PODSTAWOWYCH USŁUGACH. DOSTAWCY, ODBIORCY, GŁÓWNE RYNKI ZBYTU.

Grupa realizuje swoją sprzedaż na terenie kraju oraz zagranicą, jednak dominującym rynkiem zbytu jest rynek krajowy.

Grupa świadczy przede wszystkim usługi w obszarze e-marketingu w zakres których wchodzi:

- kreacja i strategia komunikacji,
- konsulting e-marketingowy i usability;
- tworzenie, rozwój i utrzymanie serwisów internetowych
- tworzenie aplikacji multimedialnych i produkcji video,
- e-commerce,
- hosting zarządzany,
- womm – Word of Mouth Marketing,

W segmencie media on-line oferowane są następujące usługi:

- planowanie i kreacja mediów on-line,
- marketing afiliacyjny,
- reklama w wyszukiwarkach internetowych („SEM”),
- e-mail marketing.

Grupa realizuje również inne usługi szeroko rozumianego zakresu wsparcia dużych organizacji w obszarze marketingu, sprzedaży i obsługi klienta, jednak są to zazwyczaj usługi dodatkowe jak np.: marketing bezpośredni, PR on-line czy zarządzanie programami lojalnościowymi oraz prowadzenie promocji i konkursów zgodnie z zapotrzebowaniem klientów.

Segmenty geograficzne

Zdaniem kierownictwa Grupy K2 brak jest przesłanek wydzielenia w Grupie segmentów geograficznych. Środowiska ekonomiczne, w których działają spółki z Grupy K2, charakteryzują się podobnym ryzykiem i poziomem zwrotu. Wprawdzie sprzedaż prowadzona jest także dla klientów zagranicznych, jednak zdaniem kierownictwa, ryzyko i poziom zwrotu ze sprzedaży krajowej i zagranicznej są zbliżone. W żadnym z 2 prezentowanych lat przychody i zyski ze sprzedaży zagranicznej nie przekroczyły 10% przychodów lub zysków Grupy K2, a aktywa dotyczące tych segmentów nie są możliwe do wydzielenia.

Segmenty branżowe

Zdaniem kierownictwa Grupy K2 działalność spółek należących do grupy należy podzielić na dwa segmenty branżowe: sprzedaż usług e-marketingowych oraz sprzedaż usług mediowych. Segmenty te w znaczącym stopniu różnią się pod względem rodzaju oferowanych usług oraz sposobu ich wytwarzania.

	01.01.2009 - 31.12.2009			
	Segment e-marketingowy	Segment mediowy	Wyłączenia	Razem
Przychody od klientów zewnętrznych	27 624	15 537		43 161
Przychody od klientów wewnętrznych	1 380	111	-1 491	0
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	21 866	14 503	-773	35 596
Wynik brutto ze sprzedaży	7 138	1 145	-718	7 565
Koszty ogólnego zarządu	7 424	821	-718	7 527
Wynik ze sprzedaży segmentu	-286	324	0	38
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	92	15	0	107
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	-194	339	0	145
Udziały w stratach jednostek stowarzyszonych				-67
Przychody / koszty finansowe netto				51
Zysk/Strata przed opodatkowaniem				129
Podatek dochodowy				47
Zysk/Strata netto				82
Aktywa przypisane do segmentu	22 466	6 890	0	29 356
Zobowiązania handlowe przypisane do segmentu	2 051	4 008	0	6 059
Nakłady inwestycyjne	817	22	-28	811
Amortyzacja	1 547	98	-84	1 561
EBITDA	1 353	437	-84	1 706

	01.01.2010 - 31.12.2010			
	Segment e-marketingowy	Segment mediowy	Wyłączenia	Razem
Przychody od klientów zewnętrznych	36 948	18 835	0	55 783
Przychody od klientów wewnętrznych	2 223	0	-2 223	0
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	27 803	17 052	-2291	42 565
Wynik brutto ze sprzedaży	11 368	1 783	68	13 219
Koszty ogólnego zarządu	7 822	1 347	-426	8 744
Wynik ze sprzedaży segmentu	3 546	435	494	4 475
Pozostałe przychody / koszty operacyjne netto	569	-83		486
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	4 115	353	493	4 961
Udziały w stratach jednostek stowarzyszonych				0
Przychody / koszty finansowe netto				188
Zysk/Strata przed opodatkowaniem				5 149
Podatek dochodowy				879
Zysk/Strata netto				4 270
Aktywa przypisane do segmentu	26 424	6 344	0	32 768
Zobowiązania handlowe przypisane do segmentu	2 467	2 697	0	5 164
Nakłady inwestycyjne	3 014	19	-18	3 015
Amortyzacja	1 043	51	68	1 162
EBITDA	5 158	404	561	6 123

Branża mediowa i usługi związane z e-marketingiem charakteryzują się pewną sezonowością i zwykle większa niż proporcjonalnie część przychodów i zysków jest realizowana w IV kwartale roku.

Znaczący odbiorcy

Odbiorcy, z którymi zrealizowano udział w sprzedaży ogółem przekraczający 10%:

- Grupa PZU – 7 727 tys. PLN (ok.13,9% ogółu przychodów Grupy).

7. ZNACZĄCE UMOWY DLA DZIAŁALNOŚCI GRUPY ZAWARTE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM

Z punktu widzenia działalności lub rentowności w 2010 roku obowiązywały następujące umowy znaczące (w rozumieniu § 2 ust. 1 pkt 44) ppkt b) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim) dla działalności K2 Internet S.A., w tym z akcjonariuszami, oraz umowy ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji:

Umowy handlowe Emitenta (klienci)

- K2 Internet S.A. i ACR S.A. (spółka zależna K2 Internet S.A.) dnia 1 lipca 2009 r. zawarła umowę z Grupą PZU (tj. PZU S.A., PZU na Życie S.A., PTE PZU S.A., TFI PZU S.A.) dotyczącą strategicznej obsługi działań w internecie, obejmującej planowanie i zakup mediów w internecie, obsługę w zakresie kreacji form reklamowych, marketingu w wyszukiwarkach internetowych, obsługę w

zakresie programów afiliacyjnych. Umowa zawarta została na okres jednego roku z możliwością przedłużenia na okresy kolejne. Umowa ma charakter ramowy i nie gwarantuje K2 Internet S.A. i ACR S.A. realizacji usług o określonej wysokości. Informacja o w/w została opublikowana zgodnie z par.5 ust.1 pkt 3 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, w Raporcie Bieżącym nr 58/2009 z dnia 17 lipca 2009 r. Umowa została przedłużona aneksem do umowy do dn. 28 lutego 2011 r.

- Umowa z dnia 8 maja 2006 roku z Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem jest świadczenie na rzecz Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o. obsługi istniejących systemów, usług tworzenia i obsługi systemów zgodnie z postanowieniami odrębnie uzgodnionych zleceń oraz innych usług określonych umową,

Umowy handlowe Emitenta (dostawcy):

- umowa z dnia 30 stycznia 2004 roku z RedDot Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, której przedmiotem jest dostawa oprogramowania - systemu zarządzania zawartością RedDot Professional 5.5 – Content Management System (RD – CMS),
- umowa z dnia 1 maja 2007 roku z ATM S.A. z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem jest odpłatne świadczenie przez ATM S.A. na rzecz K2 Internet S.A. usług dostępu do internetu oraz kolokacji określonych w załączniku do umowy na podanych w umowie warunkach,
- umowa z dnia 8 marca 2003 roku z Inxnet GmbH z siedzibą we Freiburgu, której przedmiotem jest przyznanie K2 Internet S.A. statusu „Advanced partner” zezwalającego na sprzedaż oraz dystrybucję (bez wyłączności) programów Inxmail Professional oraz Inxmail Enterprise autorstwa firmy Inxnet.
- umowa z 6 stycznia 2004 roku z Microsoft Ireland Operations Limited (umowa określa uczestnictwo w Programie Partnerskim Microsoft)
- umowa z dnia 1 kwietnia 2007 roku z SourceCode Technology Holdings Inc. (umowa określa warunki dystrybucji oprogramowania K2.Net)

8. INFORMACJE O POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH EMITENTA Z INNYMI PODMIOTAMI

Powiązania organizacyjne z innymi podmiotami:

1. Pani Marta Sendrowicz - żona Pana Janusza Żebrowskiego, która świadczyła na rzecz Grupy usługi wynajmu powierzchni biurowej.
2. Republika Kobiet Sp.z o.o. - Spółka, której osobą zarządzającą był Przewodniczący Rady Nadzorczej K2 Internet S.A - Pan Michał Lach.
3. Trigon Dom maklerski S.A. - Spółka świadcząca K2 Internet S.A. usługi, w której wiceprezesem jest członek Rady Nadzorczej K2 Internet S.A. - Pan Andrzej Sykulski.
4. IntelWise S.A. - Spółka świadcząca usługi dla K2 Internet S.A., której członkiem zarządu jest członek Rady Nadzorczej -Pan Marek Borzestowski
5. Podobneo – podmiot kupujący usługi od K2 Internet S.A., kontrolowany przez Przewodniczący Rady Nadzorczej K2 Internet S.A. – Pana Michał Lacha.

Poza powiązaniemi ujawnionymi powyżej oraz w części „OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ OPIS ZMIAN”, brak innych powiazań kapitałowych lub organizacyjnych.

9. ZNACZĄCE TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI (w tym wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących)

Informacje dotyczące transakcji z jednostkami mającymi istotny wpływ na K2 Internet S.A. w tym informacje o wynagrodzeniach osób zarządzających i nadzorujących podano w Rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej K2 Internet S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2010 r. w Nocie „Informacje dotyczące transakcji z jednostkami powiązanyymi”.

W przypadku odwołania z Zarządu przed upływem kadencji członkowie Zarządu K2 Internet S.A będą uprawnieni do trzymiesięcznego wynagrodzenia będącego ilorzem rocznego wynagrodzenia podzielonego przez 12 miesięcy.

10. INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH KREDYTACH I PORĘCZENIACH UDZIELONYCH JEDNOSTKOM POWIĄZANYM

W dniu 18 czerwca 2009 roku jednostka dominująca K2 Internet S.A. podpisała Umowę o Kredyt w Rachunku Bieżącym z Bankiem Handlowym w Warszawie. Kwota kredytu wynosi 1 milion zł. Termin spłaty kredytu ma nastąpić do dnia 15 czerwca 2010 r. Wysokość odsetek wynosi: suma stopy procentowej WIBOR 1m oraz marży 1,9% w stosunku rocznym. Zabezpieczeniem spłaty kredytu są należności ujęte w Umowa Cesji Wierzytelności w wysokości 1.340 tys. zł.

W dniu 24 listopada 2009 r. został podpisany Aneks nr 1 do Umowy o Kredyt w Rachunku Bieżącym zwiększający kwotę kredytu do wysokości 2 milionów zł. Termin spłaty kredytu został przedłużony do 24 listopada 2010r. Wysokość oprocentowania nie uległa zmianie.

Zabezpieczeniem spłaty kredytu są należności ujęte w Aneksie nr 1 Do Umowy Cesji Wierzytelności na kwotę nie mniejszą niż 2.700 tys. zł. W dniu 23 listopada 2010 r. został podpisany Aneks nr 2 do Umowy o Kredyt w Rachunku Bieżącym przedłużający termin spłaty kredytu do 23 listopada 2011 r. Wysokość odsetek wynosi: suma stopy procentowej WIBOR 1m oraz marży 1,5% w stosunku rocznym. Zabezpieczeniem spłaty kredytu są należności ujęte w Aneksie nr 2 Do Umowy Cesji Wierzytelności na kwotę nie mniejszą niż 2.500 tys. zł oraz poręczenie cywilno-prawne jakiego w dniu 24.11.2009 r. Spółka K2 Web Systems Sp. z o.o. udzieliła dla K2 Internet S.A., w związku z umową zawartą przez K2 Internet S.A. o kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 2.000.000 zł (dwa miliony złotych) do dnia 23 listopada 2011 r., który to termin przedłużono do dnia 31 maja 2012 roku Aneksem Nr 1 do Umowy Poręczenia z dnia 24 listopada 2009 r.

W dniu 19 lipca 2010 roku ACR S.A podpisała Umowę o Kredyt w Rachunku Bieżącym z Bankiem Handlowym w Warszawie. Kwota kredytu wynosi 1 milion zł. Termin spłaty kredytu ma nastąpić do dnia 13 lipca 2011 r. Wysokość odsetek wynosi: suma stopy procentowej WIBOR 1m oraz marży 2,0% w stosunku rocznym. Zabezpieczeniem spłaty kredytu są należności w kwocie nie mniejszej niż 1.200 tys. zł zgodnie z Umową Cesji Wierzytelności z dnia 19.07.2010 r. z późniejszymi zmianami oraz poręczenie cywilno-prawne Spółki K2 Internet S.A. zgodnie z Umową Poręczenia z dnia 19.07.2010 r.

11. INFORMACJE O UDZIELONYCH POŻYCZKACH, GWARANCJACH, PORĘCZENIACH.

Spółki Grupy udzielają standardowych gwarancji z tytułu realizowanych kontraktów informatycznych. Ryzyko z nich wynikające jest niewielkie a ewentualne skutki finansowe niemożliwe do oszacowania. W wyjątkowych przypadkach Spółki Grupy przyjmują na siebie dodatkowe zobowiązania np. dotyczące zaniechania pracy na rzecz konkurencji czy gwarantowanego poziomu usług. Kary umowne, których zapłaty mogą domagać się klienci, w przypadku gdy Spółka Grupy nie wypełni tych zobowiązań są zróżnicowane – od kwoty 100 tys. zł do 1 mln zł (w kontraktach na utrzymanie i hosting zawarte są także kary bez górnego ograniczenia kwoty). Spółki Grupy podjęły

K2 Internet SA

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej w 2010 r.

Wszystkie dane przedstawione w tys. PLN o ile nie wskazano inaczej.

odpowiednie działania od strony organizacji i technologii tak by zminimalizować ryzyko wystąpienia roszczeń ze strony klientów z tytułu przyjętych dodatkowych zobowiązań.

Na zobowiązania warunkowe składają się ponadto weksle in blanco zabezpieczające kwoty płatności rat leasingowych oraz weksle in blanco jako gwarancja zapłaty przyznanego kredytu kupieckiego.

Stan pożyczek udzielonych przez spółki Grupy na dzień bilansowy 31.12.2010 r.:

Pożyczkodawca	Pożyczkobiorca	Rodzaj pożyczki	Kwota pożyczki w tys. PLN	Data pożyczki	Termin wymagalności	Stopa procentowa na 31.12.2010 r.	podział ze względu na okres zapadalności	Waluta	Saldo na 31.12.2010 r. w tys. PLN
K2 Web Systems Sp. z o.o.	MDPL Sp. z o.o.	Na cele działalności bieżącej	255	09.02.2009	31.01.2011	7,00%	krótkoterminowa	PLN	281
ACR S.A.	K2 Search Sp. z o.o.	Na cele działalności bieżącej	20	28.04.2010	31.12.2011	7,00%	krótkoterminowa	PLN	21
ACR S.A.	system3.pl Sp. z o.o.	Na cele inwestycyjne i działalności operacyjnej	961	25.06.2009	31.12.2011	7,00%	krótkoterminowa	PLN	1 037
ACR S.A.	system3.pl Sp. z o.o.	Na cele działalności bieżącej	400	08.11.2010	31.12.2011	7,00%	krótkoterminowa	PLN	404
ACR S.A.	platforma3 Sp. z o.o.	Na cele inwestycyjne i działalności operacyjnej	650	08.09.2010	31.12.2011	7,00%	krótkoterminowa	PLN	564
ACR S.A.	Pracownicy	pozostale	128			7,00%	krótkoterminowa	PLN	41
K2 Internet S.A.	MDPL Sp. z o.o.	Na cele inwestycyjne i działalności operacyjnej	657	01.04.2010	31.12.2011	7,00%	krótkoterminowa	PLN	690
K2 Internet S.A.	MDPL Sp. z o.o.	Na cele inwestycyjne i działalności operacyjnej	592	26.07.2010	31.08.2011	7,00%	krótkoterminowa	PLN	610
K2 Internet S.A.	Brainshop U-Boot Sp. z o.o.	Na cele działalności bieżącej	114	12.10.2009	31.12.2011	7,00%	krótkoterminowa	PLN	120
K2 Internet S.A.	Brainshop U-Boot Sp. z o.o.	Na cele działalności bieżącej	43	22.12.2010	30.06.2011	7,00%	krótkoterminowa	PLN	43
K2 Internet S.A.	Brainshop U-Boot Sp. z o.o.	Na cele działalności bieżącej	50	14.10.2010	20.01.2011	7,00%	krótkoterminowa	PLN	51
K2 Internet S.A.	Pracownicy	pozostale	289			7,00%	krótkoterminowa	PLN	275
Brainshop U-Boot Sp. z o.o.	Pracownicy	pozostale	26			7,00%	krótkoterminowa	PLN	28

Poręczenie cywilno-prawne jakiego Spółka K2 Web Systems Sp. z o.o. udzieliła dla K2 Internet S.A. zgodnie z Umową Poręczenia z dnia 24.11.2009 r., w związku z umową zawartą przez K2 Internet S.A. o kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 2.000.000 zł (dwa miliony złotych) do dnia 23 listopada 2011 r., który to termin przedłużono do dnia 31.05.2012 r. Aneksem Nr 1 do Umowy Poręczenia z dnia 23.11.2010 r.

Poręczenie cywilno-prawne jakiego Spółka K2 Internet S.A. udzieliła dla ACR S.A. zgodnie z Umową Poręczenia z dnia 19.07.2010 r. w związku z zawartą w dniu 19.07.2010 r. przez ACR S.A. Umową o Kredyt w Rachunku Bieżącym z Bankiem Handlowym w Warszawie. Kwota kredytu wynosi 1.000.000 zł (jeden milion złotych). Termin spłaty kredytu ma nastąpić do dnia 13 lipca 2011 r. Termin poręczenia: 31.01.2012 r.

12. PROGNOZY WYNIKÓW.

Grupa K2 nie publikowała żadnych prognoz wyników na 2010 r.

13. OCENA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI

Własne zasoby pieniężne oraz kredyty w rachunkach bieżących posiadane przez K2 Internet S.A. i ACR S.A. pozwalają na bezpieczne zarządzanie zasobami finansowymi i pełne wywiązywanie się z zaciągniętych zobowiązań. Kredyty wykorzystywane są jedynie w okresach

większego zapotrzebowania na środki pieniężne. Spółki grupy aktywnie monitorują poziom należności i w uzasadnionych przypadkach podejmują działania windykacyjne. Sytuacja finansowa spółek Grupy pozwala na finansowanie inwestycji z środków własnych lub pożyczek udzielnych w ramach Grupy.

14. OCENĘ MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH

Bieżące inwestycje będą finansowane z środków własnych.

15. OCENĘ CZYNNIKÓW I NIETYPOWYCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK OBROTOWY

Brak czynników lub nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy.

16. ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA.

W okresie sprawozdawczym w żaden istotny sposób nie zmieniono przyjętych zasad zarządzania Spółkami w Grupie K2.

17. UDZIAŁY ORAZ AKCJE EMITENTA I JEDNOSTEK POWIĄZANYCH EMITENTA, BĘDĄCYCH W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA

Udziały oraz akcje emitenta i jednostek powiązanych emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących emitenta na dzień 31.12.2010 r.

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Wartość nominalna (PLN)
Janusz Żebrowski – Prezes Zarządu	231 309	11,42%	231 309
Tomasz Tomczyk – Wiceprezes Zarządu	87 815	4,33%	87 815
Tymoteusz Chmielewski – Wiceprezes Zarządu	24 800	1,22%	24 800

18. INFORMACJE O UMOWACH, ZDARZENIACH, W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY.

W chwili obecnej nie są znane Zarządowi informacje o umowach lub zdarzeniach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

19. KONTROLA PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH

Ponieważ Spółki Grupy nie realizują programów akcji pracowniczych, nie prowadzą systemu kontroli tych programów.

20. OPIS STRUKTURY GŁÓWNYCH LOKAT KAPITAŁOWYCH LUB GŁÓWNYCH INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH W RAMACH GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W DANYM ROKU OBROTOWYM

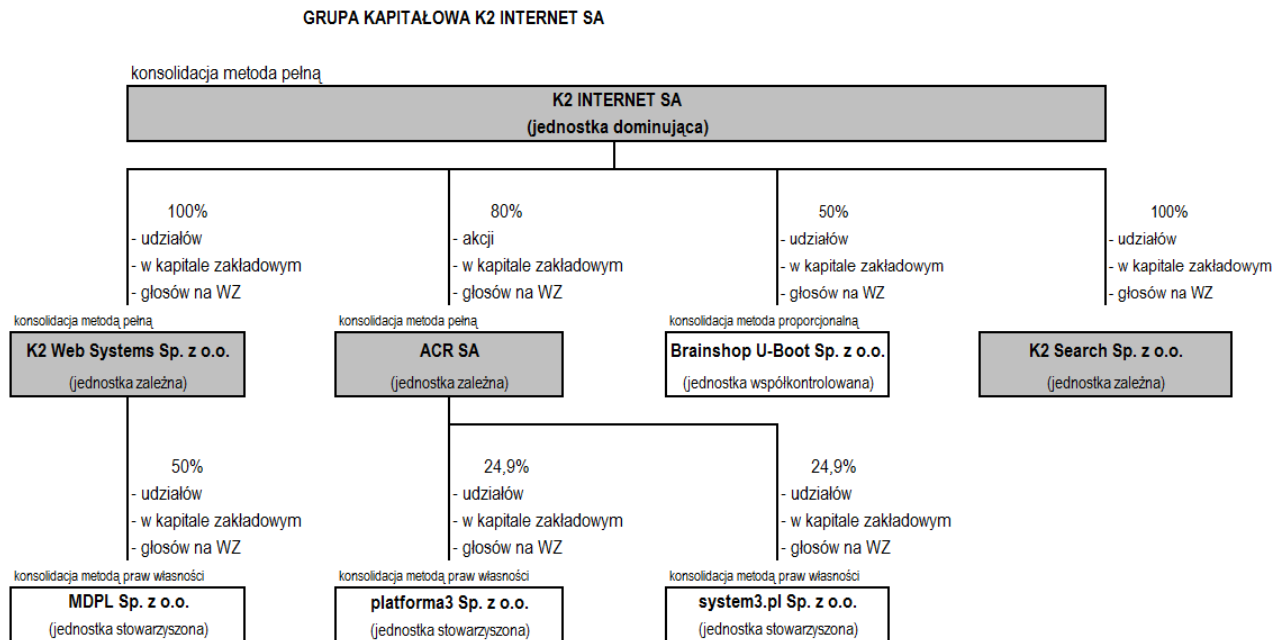
W prezentowanym okresie sprawozdawczym miały miejsce następujące zdarzenia:

W dniu 23.03.2010 r. Zarząd K2 Internet S.A. podjął Uchwałę 2/3/2010 w sprawie umorzenia 4.000 (czterech tysięcy) akcji na okaziciela serii G o wartości nominalnej 1 zł każda, będących akcjami własnymi Spółki, oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLK2ITR00010. Umorzenie akcji nastąpiło w drodze obniżenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 2.030.000 zł (słownie: dwa miliony trzydzieści tysięcy złotych) do kwoty 2.026.000 zł (słownie: dwa miliony dwadzieścia sześć tysięcy złotych), tj. o kwotę 4.000 zł (słownie: cztery tysiące złotych) i obniżenie kapitału zakładowego dokonało się Postanowieniem Sądu Rejonowego dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 23.07.2010 r.

W dniu 23.03.2010 r. została zawarta Umowa Sprzedaży Udziałów K2 Search Sp. z o.o. pomiędzy K2 Internet S.A. i ACR S.A. w wyniku której ACR S.A. nabyła 7.613 udziałów Spółki K2 Search Sp. z o.o. o wartości nominalnej 50 zł każdy, co stanowiło 100% kapitału zakładowego K2 Search. Dnia 14.06.2010 r., postanowieniem Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy powyższa zmiana została wpisana do KRS i ACR S.A. posiadała 7.613 udziałów, stanowiących 100% kapitału zakładowego K2 Search Sp. z o.o. i dających prawo do 100% głosów na zgromadzeniu wspólników K2 Search Sp. z o.o.

W dniu 16.12.2010 r. została zawarta Umowa Sprzedaży Udziałów K2 Search Sp. z o.o. pomiędzy K2 Internet S.A. i ACR S.A. w wyniku której Spółka K2 Internet S.A. w dniu 31.12.2010 r. nabyła 7.613 udziałów Spółki K2 Search Sp. z o.o. o wartości nominalnej 50 zł każdy, co stanowi 100% kapitału zakładowego K2 Search. Obecnie K2 Internet S.A. posiada 7.613 udziałów, stanowiących 100% kapitału zakładowego K2 Search Sp. z o.o. i dających prawo do 100% głosów na zgromadzeniu wspólników K2 Search Sp. z o.o. Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania Emitent nie powziął informacji o postanowieniu właściwego Sądu Rejonowego odnośnie wpisu powyższej zmiany do KRS. W efekcie tej transakcji struktura kapitałowa na dzień 31.12.2010 r. nie uległa zmianie w porównaniu z 31.12.2009 r.

21. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ OPIS ZMIAN



K2 Internet S.A. jest podmiotem dominującym dla 3 spółek z uwagi na fakt posiadania bezpośrednio: 100% ogólnej liczby głosów w spółce K2 Web Systems Sp. z o.o., 100% ogólnej liczby głosów w spółce K2 Search Sp. z o.o. oraz 80% w spółce ACR S.A.. Na dzień 31.12.2010 r. K2 Internet S.A. nie jest w sposób pośredni ani bezpośredni kontrolowana przez inny podmiot.

	Jednostka dominująca		Siedziba spółki
1	K2 Internet S.A.	Na dzień sporządzenia sprawozdania Spółka K2 Internet S.A. nie jest kontrolowana przez żaden inny podmiot.	Warszawa
	Jednostki zależne od K2 Internet S.A.		
2	ACR S.A.	K2 Internet S.A. posiada 80% akcji	Warszawa
3	K2 Web Systems Sp. z o.o.	K2 Internet S.A. posiada 100% udziałów	Warszawa
4	K2 Search Sp. z o.o.	K2 Internet S.A. posiada 100% udziałów	Warszawa
	Pozostałe jednostki		
4	Brainshop U-Boot Sp. z o.o. - jednostka współkontrolowana przez K2 Internet S.A.	K2 Internet S.A. posiada 50% udziałów	Warszawa
5	MDPL Sp. z o.o. - jednostka stowarzyszona	K2 Web Systems Sp. z o.o. posiada 50% udziałów	Warszawa
6	system3.pl Sp. z o.o. - jednostka stowarzyszona	ACR S.A. posiada 24,9% udziałów	Warszawa
7	platforma3 Sp. z o.o. - jednostka stowarzyszona	ACR S.A. posiada 24,9% udziałów	Warszawa

K2 Web Systems Sp. z o.o. założona została 22 stycznia 2007 roku pod firmą K2 Sp. z o.o. i wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000274076 12 lutego 2007 roku. Emitent posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym i odpowiednio 100% głosów na zgromadzeniu wspólników Spółki K2 Sp. z o.o. Siedzibą K2 Web Systems Sp. z o. o. jest Warszawa (adres: Al. Solidarności 74A, 00-145 Warszawa). Zgromadzenie Wspólników Spółki K2 Web Systems Sp. z o. o. podjęło uchwałę zmieniającą nazwę K2 Sp. z o.o. na Web Systems Sp. z o.o. (informację o wpisie nazwy Spółka otrzymała 28 sierpnia 2008 r.), a następnie w dniu 21 października 2008 r. z Web systems Sp. z o.o. na K2 Web Systems Sp. z o.o. Informację o wpisie nowej nazwy w Krajowym Rejestrze Sądowym Spółka otrzymała dnia 05 listopada 2008 r. Dnia 11.01.2010 nastąpił wpis do KRS podwyższający kapitał zakładowy Spółki z 1.500 tys. zł do 1.850 tys. zł. Podwyższenie kapitału zostało w pełni opłacone przez K2 Internet S.A.

ACR S.A. została utworzona w Warszawie aktem notarialnym Rep Nr 6790/2000 z dnia 27 września 2000 r. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 000065596 w dniu 26 listopada 2001 r. Siedzibą ACR S.A. jest Warszawa (adres: ul. Puławska 182, 02 – 670 Warszawa). K2 Internet S.A. posiada 80% udziału w kapitale zakładowym i odpowiednio 80% głosów na walnym zgromadzeniu ACR S.A. Pozostałe udziały (20%) są w posiadaniu Pani Jolanty Zaczek – Sakouhi, która w dniu 30.12.2010 r. zgodnie z umową Spółki cywilnej „Skander Company spółka cywilna” wniosła je jako wkład do tej Spółki. Funkcję Prezesa Zarządu ACR S.A. obecnie pełni Pani Jolanta Zaczek – Sakouhi.

K2 Search Sp. z o.o. (dawna nazwa Komitywa.com Sp. z o.o.) została utworzona aktem notarialnym z dnia 20 grudnia 2007 r. Postanowieniem z dnia 22.01.2008 r. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000296927. Na podstawie umowy kupna – sprzedaży udziałów z dnia 16 lipca 2009 r. K2 Internet S.A. kupiła 5% udziałów od Pana Eryka Orłowskiego, który pełnił funkcję Dyrektora Zarządzającego tej Spółki i tym samym stała się posiadaczem 100% udziałów K2 Search Sp. z o.o. Informację o wpisie nowej nazwy K2 Search Sp. z o.o. w Krajowym Rejestrze Sądowym Spółka otrzymała dnia 06.01.2010 r. Siedzibą K2 Search Sp. z o. o. jest Warszawa (adres: ul. Puławska 182, 02 – 670 Warszawa). Dnia 25.01.2010 r. nastąpił wpis do KRS podwyższający kapitał zakładowy do kwoty 380.650,00 zł. Podwyższenie kapitału zostało w pełni opłacone przez K2 Internet S.A..

W dniu 23.03.2010 r. została zawarta Umowa Sprzedaży Udziałów K2 Search Sp. z o.o. pomiędzy K2 Internet S.A. i ACR S.A. w wyniku której ACR S.A. nabyła 7.613 udziałów Spółki K2 Search Sp. z o.o. o wartości nominalnej 50 zł każdy, co stanowiło 100% kapitału zakładowego K2 Search. Dnia 14.06.2010 r., postanowieniem Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy powyższa zmiana została wpisana do KRS i ACR S.A. posiadała 7.613 udziałów, stanowiących 100% kapitału zakładowego K2 Search Sp. z o.o. i dających prawo do 100% głosów na zgromadzeniu wspólników K2 Search Sp. z o.o.

W dniu 16.12.2010 r. została zawarta Umowa Sprzedaży Udziałów K2 Search Sp. z o.o. pomiędzy K2 Internet S.A. i ACR S.A. w wyniku której Spółka K2 Internet S.A. w dniu 31.12.2010 r. nabyła 7.613 udziałów Spółki K2 Search Sp. z o.o. o wartości nominalnej 50 zł każdy, co stanowi 100% kapitału zakładowego K2 Search. Obecnie K2 Internet S.A. posiada 7.613 udziałów, stanowiących 100% kapitału zakładowego K2 Search Sp. z o.o. i dających prawo do 100% głosów na zgromadzeniu wspólników K2 Search Sp. z o.o. Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania Emitent nie powziął informacji o postanowieniu właściwego Sądu Rejonowego odnośnie wpisu powyższej zmiany do KRS.

Brainshop U-Boot Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 182, 02-670 Warszawa, została wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000146194. Spółka jest jednostką stowarzyszoną, w której K2 Internet S.A., zgodnie wpisem do KRS z dnia 27.11.2009 r. objęła 50% udziałów. Objęte udziały uprawniają K2 Internet S.A. do 50% głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

MDPL Sp. z o.o. została utworzona aktem notarialnym z dnia 22 kwietnia 2008 r. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, 19 maja 2008 roku pod

numerem KRS 0000305704. MDPL Sp. z o.o. jest jednostką stowarzyszoną, w której K2 Web Systems Sp. z o.o. posiada 1.000 udziałów stanowiących 50% kapitału zakładowego MDPL Sp. z o.o. i dających prawo do 50% głosów na zgromadzeniu wspólników.

system3.pl Sp. z o.o. została utworzona aktem notarialnym z dnia 8 sierpnia 2008 r. Postanowieniem z dnia 04.09.2008 r. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000312986. Kapitał zakładowy system3.pl Sp. z o.o. wynosi 50.000 PLN Prezesem Zarządu Spółki system3.pl Sp. z o.o. jest Prezes Zarządu ACR S.A., Pani Jolanta Zaczek – Sakouhi. W dniu 19 lutego 2009 r. ACR S.A. zbyła na podstawie umowy sprzedaży na rzecz Pani Jolanty Zaczek - Sakouhi łącznie 751 udziałów w spółce system3.pl Sp. z o.o. o wartości nominalnej 50,00 zł (pięćdziesiąt złotych) każdy, stanowiących łącznie 75,1% kapitału zakładowego i dających łącznie 75,1% głosów na zgromadzeniu wspólników system3.pl Sp. z o.o. Cena sprzedaży przedmiotowych udziałów wyniosła 37.550 zł (trzydzieści siedem tysięcy pięćset pięćdziesiąt złotych). Do czasu zawarcia powyższej umowy ACR S.A. posiadała 100% udziałów w kapitale zakładowym system3.pl Sp. z o.o., uprawniających do 1000 głosów na zgromadzeniu wspólników. W wyniku zbycia przedmiotowych udziałów ACR S.A. posiada w spółce system3.pl Sp. z o.o. 249 udziałów, stanowiących łącznie 24,9% kapitału zakładowego i dających łącznie prawo do 24,9% głosów na zgromadzeniu wspólników Spółki system3.pl Sp. z o.o.

platforma3 Sp. z o.o. została utworzona aktem notarialnym z dnia 6 lipca 2009 r. Postanowieniem z dnia 06.10.2009 r. Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000337045. Kapitał zakładowy platforma3 Sp. z o.o. wynosi 50.000 PLN Prezesem Zarządu Spółki platforma3 Sp. z o.o. jest Prezes Zarządu ACR S.A., Pani Jolanta Zaczek – Sakouhi. ACR S.A. posiada w spółce platforma3 Sp. z o.o. 249 udziałów, stanowiących łącznie 24,9% kapitału zakładowego i dających łącznie prawo do 24,9% głosów na zgromadzeniu wspólników Spółki platforma3 Sp. z o.o.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje jednostkę dominującą K2 Internet S.A., dwa podmioty zależne: ACR S.A., w której jednostka dominująca posiada 80 % akcji, K2 Web Systems Sp. z o.o., w której jednostka dominująca posiada 100% udziałów, podmioty stowarzyszone: system3.pl Sp. z o.o. i platforma3 Sp. z o.o. w których jednostka zależna ACR S.A. posiada po 24,9% udziałów, MDPL Sp. z o.o., w której K2 Web Systems posiada 50% udziałów, podmiot wspólnie kontrolowany Brainshop U-Boot Sp. z o.o., w którym K2 Internet S.A. posiada 50% udziałów. Jednostki zależne: K2 Web Systems Sp. z o.o. i ACR S.A. podlegają konsolidacji metodą pełną; Brainshop U-Boot Sp. z o.o. metodą proporcjonalną, a Spółki MDPL Sp. z o.o., system3.pl Sp. z o.o. i platforma3 Sp. z o.o. metodą praw własności. W przypadku Spółki K2 Search Sp. z o.o. odstąpiono od konsolidacji zgodnie z zasadą istotności.

Na dzień 31.12.2010 r. Grupa K2 Internet S.A. nie jest w sposób pośredni ani bezpośredni kontrolowana przez inny podmiot.

22. POLITYKA W ZAKRESIE KIERUNKÓW ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA

Zarząd Emitenta planuje kontynuować dotychczasową politykę rozwoju Grupy K2 opartej na zrównoważonym rozwoju w ramach Grupy podmiotów świadczących wspólnie szerokie spektrum najwyższej jakości usług w obszarze marketingu, sprzedaży i obsługi klienta.

23. OPIS ISTOTNYCH POZYCJI POZABILANSOWYCH W UJĘCIU PODMIOTOWYM, PRZEDMIOTOWYM I WARTOŚCIOWYM

Brak istotnych pozycji pozabilansowych.

24. KAPITAŁ PODSTAWOWY, ZMIANY W KAPITALE.

Kapitał zakładowy K2 Internet S.A. tworzony jest zgodnie z przepisami Ksh oraz postanowieniami Statutu.

Na dzień 31.12.2009 r. kapitał zakładowy K2 Internet S.A. wynosił: 2.030.000 PLN i dzielił się na:

- 30.000 akcji serii A o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 277.530 akcji serii B o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 870.000 akcji serii C o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 60.000 akcji serii D o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 219.537 akcji serii G o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 92.940 akcji serii F o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 149.993 akcji serii G o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 330.000 akcji serii H o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,

W dniu 23.03.2010 r. Zarząd K2 Internet S.A. podjął Uchwałę 2/3/2010 w sprawie umorzenia 4.000 (czterech tysięcy) akcji na okaziciela serii G o wartości nominalnej 1 zł każda, będących akcjami własnymi Spółki, oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLK2ITR00010. Umorzenie akcji nastąpiło w drodze obniżenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 2.030.000 zł (słownie: dwa miliony trzydzieści tysięcy złotych) do kwoty 2.026.000 zł (słownie: dwa miliony dwadzieścia sześć tysięcy złotych), tj. o kwotę 4.000 zł (słownie: cztery tysiące złotych) i obniżenie kapitału zakładowego dokonało się Postanowieniem Sądu Rejonowego dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 23.07.2010 r.

Na dzień 31.12.2010 r. kapitał zakładowy K2 Internet S.A. wynosił: 2.026.000,00 PLN i dzielił się na:

- 30.000 akcji serii A o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 277.530 akcji serii B o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 870.000 akcji serii C o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 60.000 akcji serii D o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 219.537 akcji serii G o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 92.940 akcji serii F o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 145.993 akcji serii G o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,
- 330.000 akcji serii H o wartości nominalnej 1,00 PLN każda,

25. ZMIANY W SKŁADZIE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM.

Na 31 grudnia 2009 roku, na 31 grudnia 2010 r. oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania tj. 18 marca 2011 r. roku Członkami Zarządu byli:

Janusz Żebrowski	– Prezes Zarządu
Tomasz Tomczyk	– Wiceprezes Zarządu
Tymoteusz Chmielewski	– Wiceprezes Zarządu

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 grudnia 2009 r.:

Michał Lach	- Przewodniczący Rady Nadzorczej
Andrzej Sykulski	- Członek Rady Nadzorczej
Jens Spyrka	- Członek Rady Nadzorczej
Marek Borzestowski	- Członek Rady Nadzorczej
Robert Rządca	- Członek Rady Nadzorczej

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 grudnia 2010 r.:

Robert Rządca	- Przewodniczący Rady Nadzorczej
Jens Spyrka	- Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
Andrzej Sykulski	- Członek Rady Nadzorczej
Marek Borzestowski	- Członek Rady Nadzorczej

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania:

Robert Rządca	- Przewodniczący Rady Nadzorczej
Jens Spyrka	- Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
Andrzej Sykulski	- Członek Rady Nadzorczej
Marek Borzestowski	- Członek Rady Nadzorczej
Maciej Matusiak	- Członek Rady Nadzorczej

Zmiany w radzie nadzorczej w roku 2010 r. i w roku 2011 do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania:

Michał Lach	- Przewodniczący Rady Nadzorczej do dn. 26 kwietnia 2010 r.
Paweł Sanowski	- Członek Rady Nadzorczej od dn. 26 kwietnia 2010 r. do dn. 16 grudnia 2010 r.
Maciej Matusiak	- Członek Rady Nadzorczej od dn. 22 lutego 2011 r.

26. ZNACZĄCY AKCJONARIUSZE

Wg najlepszej wiedzy Emitenta na 31.12.2009 r. znaczącymi akcjonariuszami K2 Internet S.A., tj. posiadającymi co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu byli:

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
bmp Media Investors AG & Co. KGaA	479 528	23,62%	23,62%
Michał Lach	245 703	12,10%	12,10%
Janusz Żebrowski	223 780	11,02%	11,02%
Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management (łącznie)	200 990	9,90%	9,90%

Wg najlepszej wiedzy Emitenta na 31.12.2010 r. znaczącymi akcjonariuszami K2 Internet S.A., tj. posiadającymi co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu byli:

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
bmp Media Investors AG & Co. KGaA	366 000	18,07%	18,07%
Janusz Żebrowski	231 309	11,42%	11,42%
Michał Lach	163 068	8,05%	8,05%
Quercus Parasolowy SFIO zarządzany przez Quercus TFI S.A.	152 500	7,53%	7,53%
Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management (łącznie)	142 027	7,01%	7,01%

Wg najlepszej wiedzy Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania znaczącymi akcjonariuszami K2 Internet S.A., tj. posiadającymi co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu byli:

Akcjonariusze	Liczba posiadanych akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w ogólnej liczbie głosów na WZA
bmp Media Investors AG & Co. KGaA	366 000	18,07%	18,07%
Janusz Żebrowski	231 309	11,42%	11,42%
Michał Lach	163 068	8,05%	8,05%
Fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Asset Management (łącznie)	145 000	7,16%	7,16%

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania Emitent nie posiada informacji o umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

27. SYSTEM KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESU SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Sprawozdania finansowe Spółki zostały opracowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”), w zakresie przyjętym przez Komisję Europejską, obejmującymi standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komisje ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów w zakresie regulacji dotyczących emitentów papierów wartościowych dopuszczonych do publicznego obrotu tj.: „w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim” z dnia 19 lutego 2009 roku.

W procesie sporządzania sprawozdań finansowych Spółki, dzięki odpowiedniej komunikacji wewnętrznej, zapewniana jest rzetelność, kompletność i prawidłowość ich sporządzenia. Za funkcjonowanie i skuteczność systemu kontroli wewnętrznej w zakresie sporządzania sprawozdań finansowych odpowiada Zarząd Spółki. Dyrektor Finansowy sprawuje merytoryczny nadzór nad przygotowaniem sprawozdań finansowych. Weryfikacją sprawozdań zajmuje się Zarząd, a następnie wybrany przez Radę Nadzorczą niezależny biegły

rewident, który dokonuje przeglądu i badania sprawozdań. Do zadań biegłego rewidenta należy przede wszystkim przegląd półrocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz badanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki i grupy kapitałowej. Audytor sporządza raport i opinię z dokonanych przeglądów i badań. Z dokumentacją tą zapoznaje się Rada Nadzorcza, która dokonuje oceny sprawozdania finansowego Spółki i grupy kapitałowej i sporządza sprawozdanie z tej oceny, które podawane jest do wiadomości publicznej przed odbyciem się Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

28. INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.

Uchwałą Nr 4/1/2009 Rady Nadzorczej K2 Internet S.A. z dnia 6 kwietnia 2009 r. podmiotem uprawnionym do badania jednostkowego sprawozdania finansowego K2 Internet S.A. oraz sprawozdań okresowych za 2009 rok została wybrana: BFA Audyt Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zamiany 16/LU5, wpisana do rejestru KIBR pod numerem ewidencyjnym 4904/398. Odpowiednie umowy z K2 Internet S.A., K2 Web Systems Sp. z o.o. i ACR S.A. podpisano w dniu 9.07.2009 r.

Uchwałą Nr 3/2/2010 Rady Nadzorczej K2 Internet S.A. z dnia 7 maja 2010 r. podmiotem uprawnionym do badania jednostkowego sprawozdania finansowego K2 Internet S.A. oraz sprawozdań okresowych za 2010 rok została wybrana: Mazars Audyt Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Piękną 18. Umowę między Mazars Audyt Sp. z o.o. a K2 Internet S.A. podpisano w dniu 24.05.2010 r. Umowy pomiędzy Mazars Audyt Sp. z o.o. a K2 Web Systems Sp. z o.o. pomiędzy Mazars Audyt Sp. z o.o. a ACR S.A. podpisano w dniu 9.06.2010 r.

Wysokość wynagrodzenia	2010 r.	2009 r.
Badanie rocznego sprawozdania finansowego	33	40
Inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego	23	37
Usługi doradztwa podatkowego	16	0
Pozostałe usługi	0	0
Wynagrodzenie łączne	72	77

Wynagrodzenia za badanie i przegląd to wynagrodzenia za przegląd półrocznych i badanie rocznych, jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych dla spółek Grupy K2 Internet podlegających badaniu wraz kosztami dodatkowymi związanymi z tymi usługami.

Usługi doradztwa podatkowego obejmują usługi świadczone w odniesieniu do tworzenia dokumentacji cen transferowych dla spółek Grupy K2. Pozycje wynagrodzeń obejmują wydatki i wynagrodzenia za usługi świadczone w okresie od 1 stycznia do dnia 31 grudnia roku obrotowego, niezależnie od daty faktury wystawionej za te usługi i wydatki. Wysokość wynagrodzenia za badanie roczne sprawozdania finansowego za rok 2010 r. podano zgodnie z umowami.

Podpisy

Data: 18 marca 2011 r.

Podpisy Członków Zarządu K2 Internet SA

Janusz Żebrowski

Prezes Zarządu

Tymoteusz Chmielewski

Wiceprezes Zarządu

Tomasz Tomczyk

Wiceprezes Zarządu