

Warszawa, 28.04.2011 r.

Temat: Zawarcie znaczącej umowy z Grupą PZU.

Raport bieżący nr 39/2011

Zgodnie z par.5 ust.1 pkt 3 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, Zarząd K2 Internet S.A. (Spółka) informuje, iż w dniu 27 kwietnia 2011 r. Zarząd podpisał (kontynuując współpracę z Grupą PZU) umowę z dnia 31 marca 2011 r. z Grupą PZU (tj. PZU S.A., PZU na Życie S.A., PTE PZU S.A., TFI PZU S.A.) dotyczącą strategicznej obsługi działań w internecie, obejmującej planowanie i zakup mediów w internecie, obsługę w zakresie kreacji form reklamowych, marketingu w wyszukiwarkach internetowych, obsługę w zakresie programów afiliacyjnych (umowa została zawarta jednocześnie z ACR S.A. – spółką zależną K2 Internet S.A.). Umowa zawarta została na okres 24 miesięcy licząc od dnia 1 marca 2011 r. z możliwością przedłużenia na kolejne 12 lub 24 miesiące. Umowa ma charakter ramowy i nie gwarantuje Spółce realizacji usług o określonej wysokości. Niemniej, realizacja umowy z Grupą PZU, w skali 12 miesięcy, może przynieść więcej niż 10% przychodów ze sprzedaży Grupy K2.

PZU jest uprawniona do kar umownych: za nieterminowe wykonanie usługi zleconej – 5 % wartości danej usługi określonej w media planie lub kosztorysie za każdy pełny dzień opóźnienia, aż do momentu zrealizowania danego zlecenia; w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania usługi zleconej przez PZU - 30 % wartości danej usługi określonej w media planie lub kosztorysie, która nie zostanie wykonana lub zostanie wykonana nienależycie. W przypadku niewykonania danej usługi, wynagrodzenie za usługę nie będzie przysługiwało. PZU jest uprawniona do dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych określonych w umowie.

Za kryterium znaczącej umowy przyjęto prawdopodobieństwo przekroczenia 10% przychodów ze sprzedaży Grupy K2.

Podstawa prawna:

Art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie - informacje bieżące i okresowe

§ 5 ust. 1 pkt. 3) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. 2009, Nr 33, poz.259 z późn. zm.)