

Warszawa, 17 lipca 2009 r.

Temat: Zawarcie znaczącej umowy z Grupą PZU.

Raport bieżący nr 58/2009

Zgodnie z par.5 ust.1 pkt 3 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, Zarząd K2 Internet S.A. (Spółka) informuje, iż w dniu 17 lipca 2009 r. Spółka otrzymała podpisaną umowę z dnia 1 lipca 2009 r. z Grupą PZU (tj. PZU S.A., PZU na Życie S.A., PTE PZU S.A., TFI PZU S.A.) dotyczącą strategicznej obsługi działań w internecie, obejmującej planowanie i zakup mediów w internecie, obsługę w zakresie kreacji form reklamowych, marketingu w wyszukiwarkach internetowych, obsługę w zakresie programów afiliacyjnych (umowa została zawarta jednocześnie z ACR S.A. - spółką zależną K2 Internet S.A.). Umowa zawarta została na okres jednego roku z możliwością przedłużenia na okresy kolejne. Umowa ma charakter ramowy i nie gwarantuje Spółce realizacji usług o określonej wysokości. Niemniej, realizacja umowy z Grupą PZU, w skali 12 miesięcy, może przynieść więcej niż 10% przychodów ze sprzedaży Spółki.

Podstawa prawna:

Art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie - informacje bieżące i okresowe